Charte graphique de BankGer

la banque qui régale !

Boufal Nehla, Chabanel Anaïs, Marey Paul - IUT DE TOULON - MMI BUT 1

Bienvenue dans le Guide général de BankGer

Ce document a été créé pour présenter la famille de BankGer et servir de guide essentiel à la marque.

De notre style de communication à notre image, en passant par l'esprit que nous incarnons, tous les éléments fondamentaux de notre marque sont présentés dans ce guide.

Sommaire

1. Signature visuelle : le logo

1.1 Logo principal

1.2 Déclinaisons et formats

1.3 Logo en contexte

1.4 Zones de protection et interdictions

2. L'alphabet visuel

2.1 Typographies principales, secondaires et usages

3. L'univers coloriel

3.1 Couleurs Principales

3.2 Couleurs Secondaires

3.3 Couleurs Événementiels

Bienvenue dans le Guide général de BankGer

Ce document a été créé pour présenter la famille de BankGer et servir de guide essentiel à la marque.

De notre style de communication à notre image, en passant par l'esprit que nous incarnons, tous les éléments fondamentaux de notre marque sont présentés dans ce guide.

4. Les briques graphiques

4.1 Iconographie et pictogrammes

4.2 Motifs et textures

5. Du papier à l'écran : supports print

5.1 Carte de visite

5.2 Papier à en-tête

5.3 Invitation événementielle

6. Expérience digitale – Mini design system

6.1 Palette et Typographies web

6.2 Boutons et liens

6.3 Simulation bandeau web et application

7. La marque en mouvement : goodies et déclinaisons

7.1 Carte bancaire

7.2 Objets promotionnels et événementiel

1. Signature visuelle : le logo

1.1 Logo Principal

Le logo du site doit être affiché en 300 × 130 px.

La version mobile doit être utilisée en 200 × 90 px.

Le logo doit être exporté en haute résolution (600 × 280 px ou SVG).

Afin de garantir une qualité optimale sur tous les écrans.

1.2 Déclinaison et formats

Le favicon qui est une version simplifiée du logo, doit être en format 32 à 64 px.

Logo Favicon

Logo Blanc sur fond noir

1.3 Logo en contexte

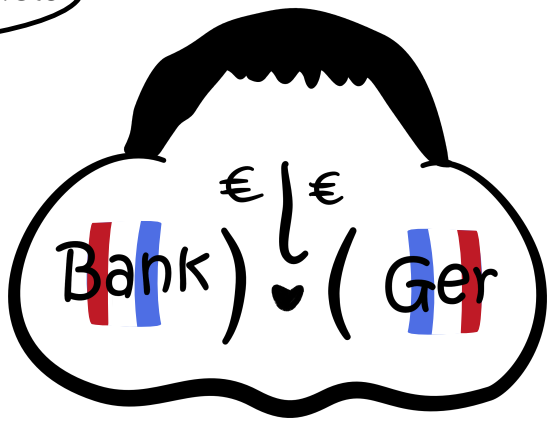
Logo Noël

Logo Halloween

Logo St Valentin

Voici nos logos événementiels

Logo Printemps

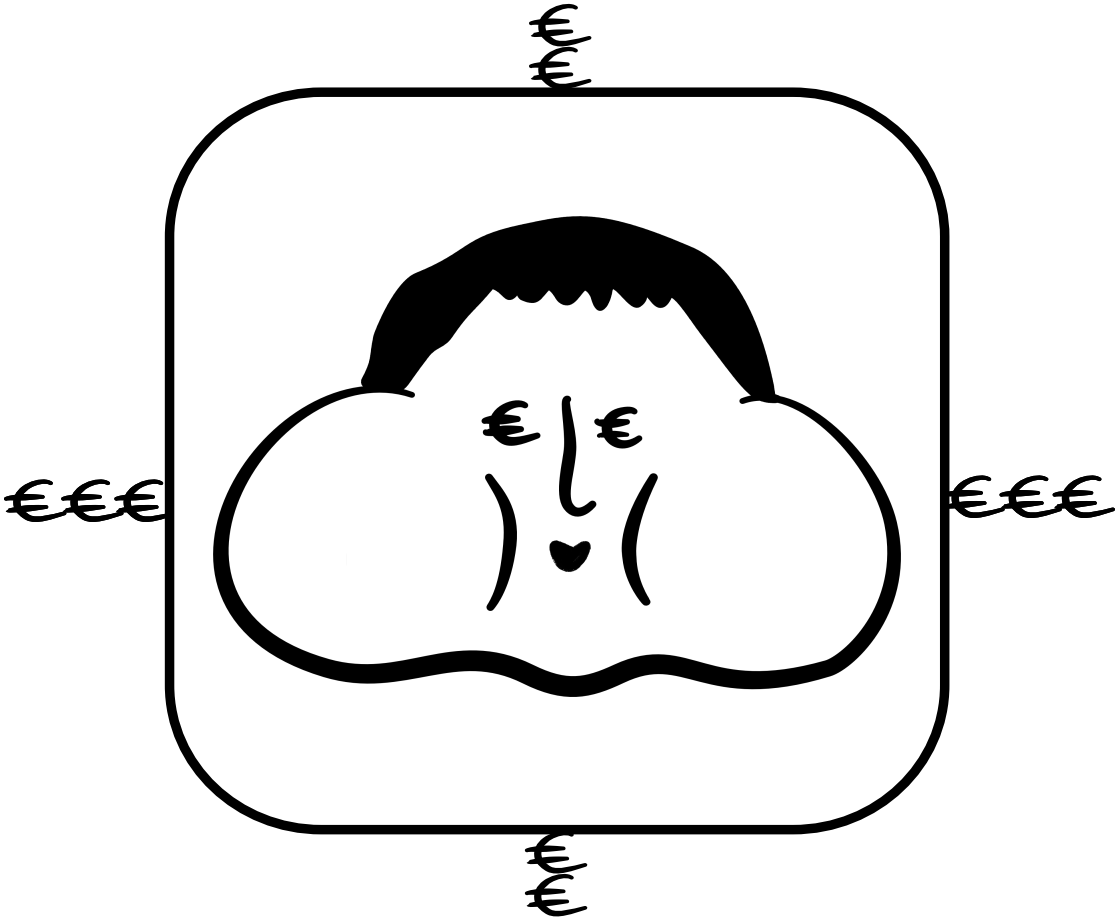


Logo Français

1.4 Zones de protection

Lorsque le logo est utilisé sans cadre, un espace de 2 euros de l'oeil gauche (£) en haut et en bas doit être laissé et 3 à gauche et à droite.

Lorsque le logo est encadré comme ci dessous, un espace de 2 euros de l'œil (£) gauche en haut et en bas doit être laissé et trois à gauche et à droite à partir du cadre.



1.4 Interdictions

Interdiction de déformer le Logo que ce soit dans sa hauteur ou sa largeur

Il n'est pas autorisé de modifier la forme des joues et des yeux

La typographie doit garder la même graisse d'écriture la même famille et sa couleur doit être raccord avec celle des contours du logo

2. Alphabet visuel

2.1 Typographie

Titres

Police : Kristen - ITC

Taille

Regular

Caractères

Titre principal : taille de référence

Titres secondaires : ~75 %

Sous-titres : ~50 %

Chasse standard et graisse uniforme

BankGer

- Nos Services

- Offres spéciales

Pour particuliers et professionnels

Paragraphes

Police : Fredoka

Light : textes longs ou secondaires

Regular : texte courant principal

Medium : mots importants ou informations à mettre en valeur

Offres soumises à conditions.

BankGer accompagne ses clients avec des solutions simples, rapides et efficaces.

Caractères

Profitez de taux avantageux dès maintenant.

3. Univers coloriel

3.1 Couleurs Principales

La taille de chaque bloc de couleur représente son niveau de visibilité.

La couleur du texte indique également la couleur privilégiée du corps du texte lorsqu'il est utilisé sur le fond donné.

BankGer

Light Brown

Hexadécimal :
#A66B3E

RVB : 166, 107, 62

CMJN :
0%, 36%, 63%, 35%

Écriture : F0D7C9

BankGer

Beige

Hexadécimal :
#F0D7C9

RVB : 240, 215, 201

CMJN :
0%, 10%, 16%, 6%

Écriture : A66B3E

3.2 Couleurs Secondaires

La taille de chaque bloc de couleur représente son niveau de visibilité.

La couleur du texte indique également la couleur privilégiée du corps du texte lorsqu'il est utilisé sur le fond donné.

BankGer Dark Brown

Hexadécimal : #29160B

RVB : 41, 22, 11

CMJN : 0%, 46%, 73%, 84%

Écriture : F0D7C9

White

Hexadécimal : #FFFFFF

RVB : 255,255,255

CMJN : 0%,0%,0%,0%

Écriture : 000000

BankGer Orange

Hexadécimal : #FF7900

RVB : 255, 121, 0

CMJN : 0%, 53%, 100%, 0%

Écriture : F0D7C9

Black

Hexadécimal : #000000

RVB : 0, 0, 0

CMJN : 0%,0%,0%100%

Écriture : FFFFF

3.3 Couleurs Événementiel

La taille de chaque bloc de couleur représente son niveau de visibilité.

La couleur du texte indique également la couleur privilégiée du corps du texte lorsqu'il est utilisé sur le fond donné.

BankGer Yellow

Hexadécimal : #FFD600

RVB : 255, 214, 0

CMJN : 0%, 16%, 100%, 0%

BankGer Blue

Hexadécimal : #4E6EE4

RVB : 78, 110, 228

CMJN : 66%, 52%, 0%, 11%

BankGer Light Pink

Hexadécimal : #FFE0F0

RVB : 255, 224, 240

CMJN : 0%, 12%, 6%, 0%

BankGer Salmon

Hexadécimal : #FFB9C3

RVB : 255, 185, 195

CMJN : 0%, 27%, 24%, 0%

BankGer Pink

Hexadécimal : #F47EDC

RVB : 244, 126, 220

CMJN : 0%, 48%, 10%, 4%

BankGer Red

Hexadécimal : #BF1A26

RVB : 191, 26, 38

CMJN : 0%, 86%, 80%, 25%

BankGer Blood Red

Hexadécimal : #821313

RVB : 130, 19, 19

CMJN : 0%, 85%, 85%, 49%

4. Les briques graphiques

4.1 Iconographie et pictogrammes

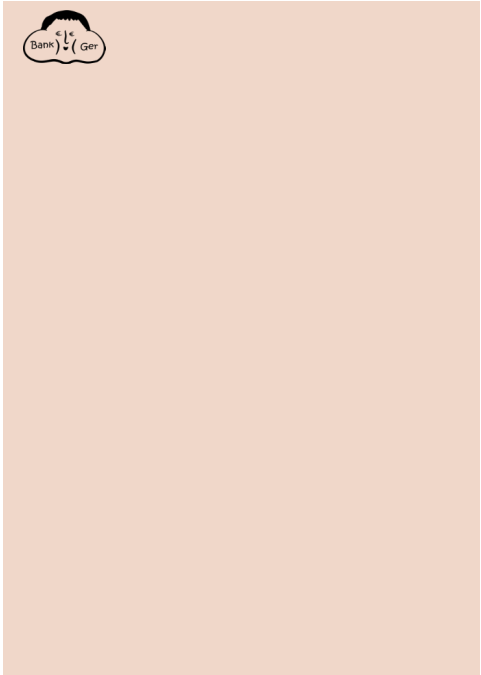
Aide

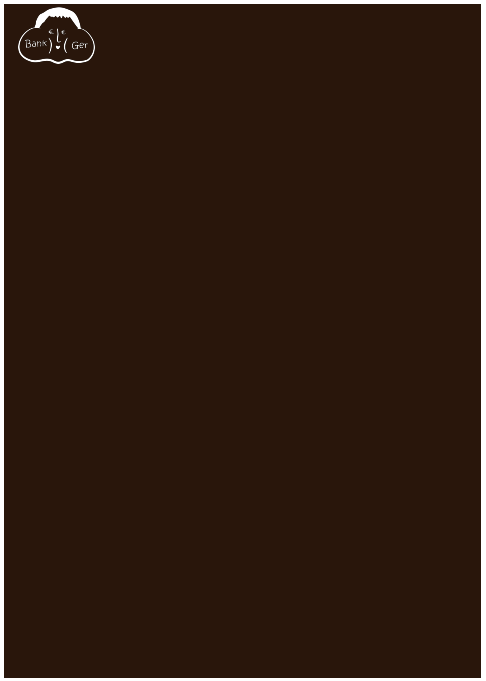
Acceuil

Paramètre

Message

4.2 Motifs et textures





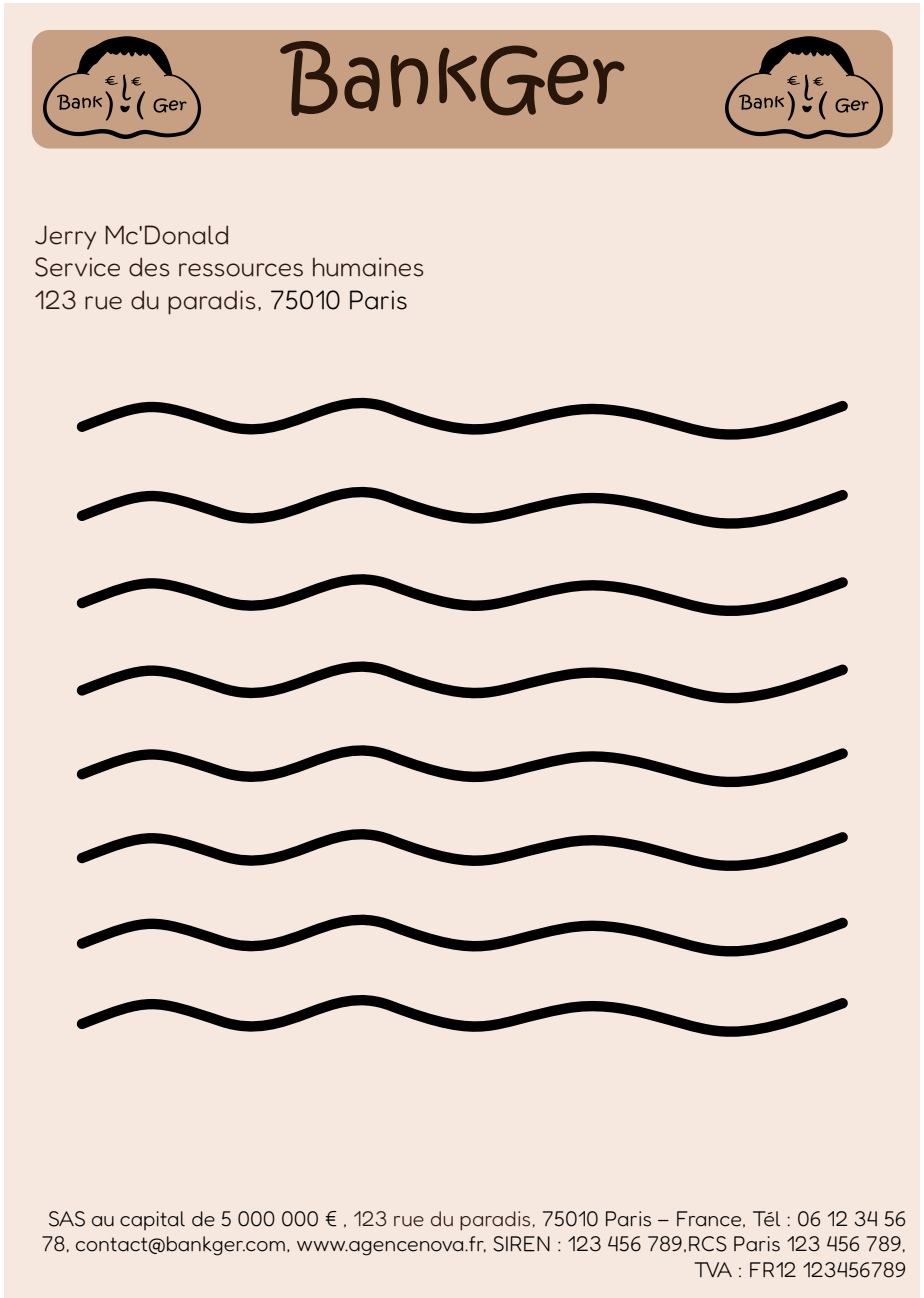
5. Du papier à l'écran : support print

5.1 Carte de visite

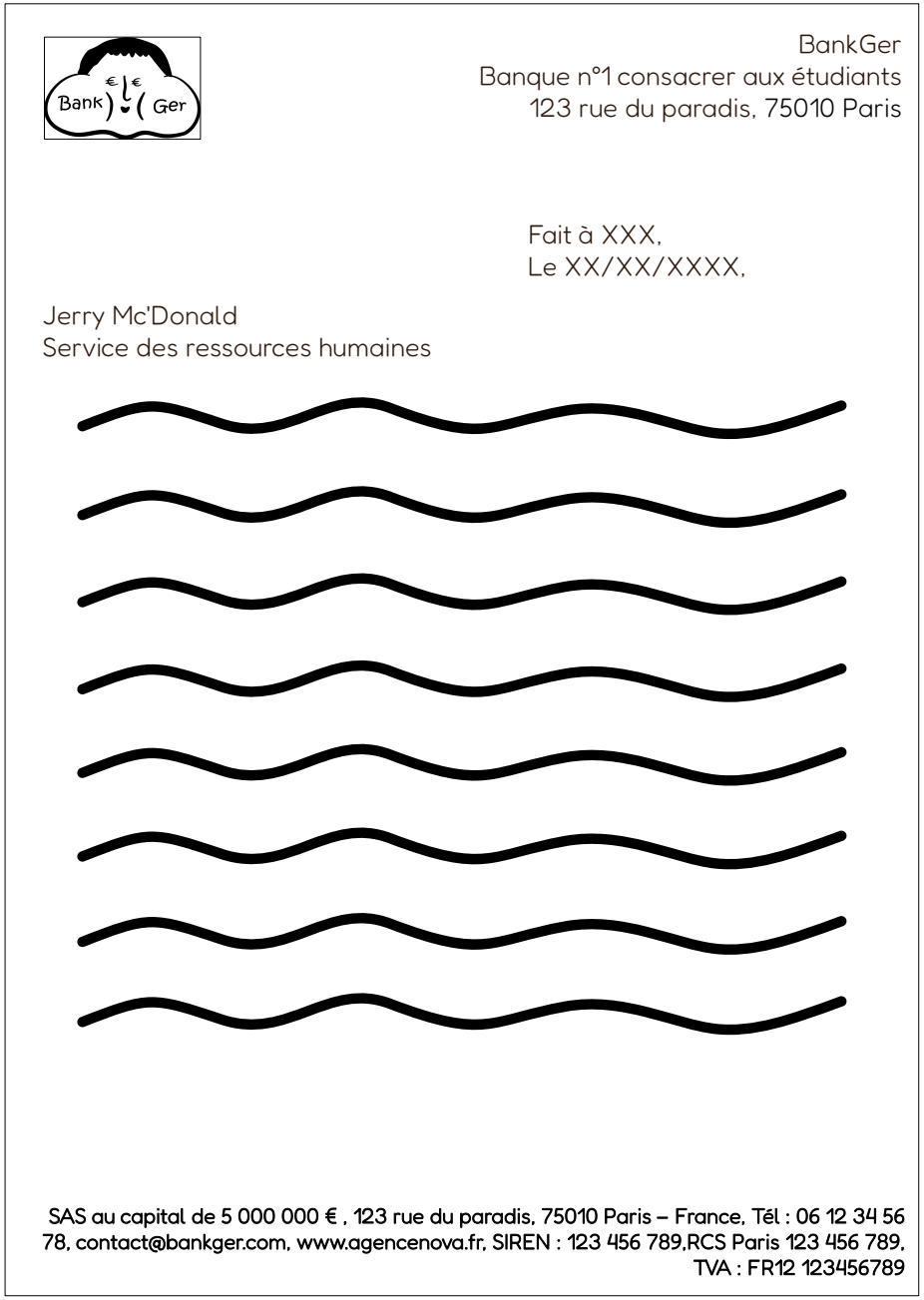
Recto

Verso

5.2 Papier à en-tête



News Letter



Document Officiel

5.3 Invitation événementielle

6. Expérience digitale - Mini design system

6.1 Palette et Typographie web

BankGer

Light Brown

Hexadécimal : #A66B3E

RVB : 166, 107, 62

CMJN : 0%, 36%, 63%, 35%

Écriture : F0D7C9

BankGer

Beige

Hexadécimal : #F0D7C9

RVB : 240, 215, 201

CMJN : 0%, 10%, 16%, 6%

Écriture : A66B3E

BankGer

Dark Brown

Hexadécimal : #29160B

RVB : 41, 22, 11

CMJN : 0%, 46%, 73%, 84%

Écriture : F0D7C9

BankGer

Orange

Hexadécimal : #FF7900

RVB : 255, 121, 0

CMJN : 0%, 53%, 100%, 0%

Écriture : F0D7C9

White

Hexadécimal : #FFFFFF

RVB : 255,255,255

CMJN : 0%,0%,0%,0%

Écriture : 000000

Black

Hexadécimal : #000000

RVB : 0, 0, 0

CMJN : 0%,0%,0%100%

Écriture : FFFFF

Titres

Police : Kristen BankGer

- Nos Services
- Offres spéciales

Pour particuliers et professionnels

Paragraphes

Police : Fredoka

Light : textes longs ou secondaires

Regular : texte courant principal

Medium : mots importants ou informations à mettre en valeur

Offres soumises à conditions.

BankGer accompagne ses clients avec des solutions simples, rapides et efficaces.

Profitez de taux avantageux dès maintenant.

Nos gardons les mêmes mesures et propriété que sur le papier

6.2 Boutons et liens

Ouvrir un compte

Supprimer le bénéficiaire

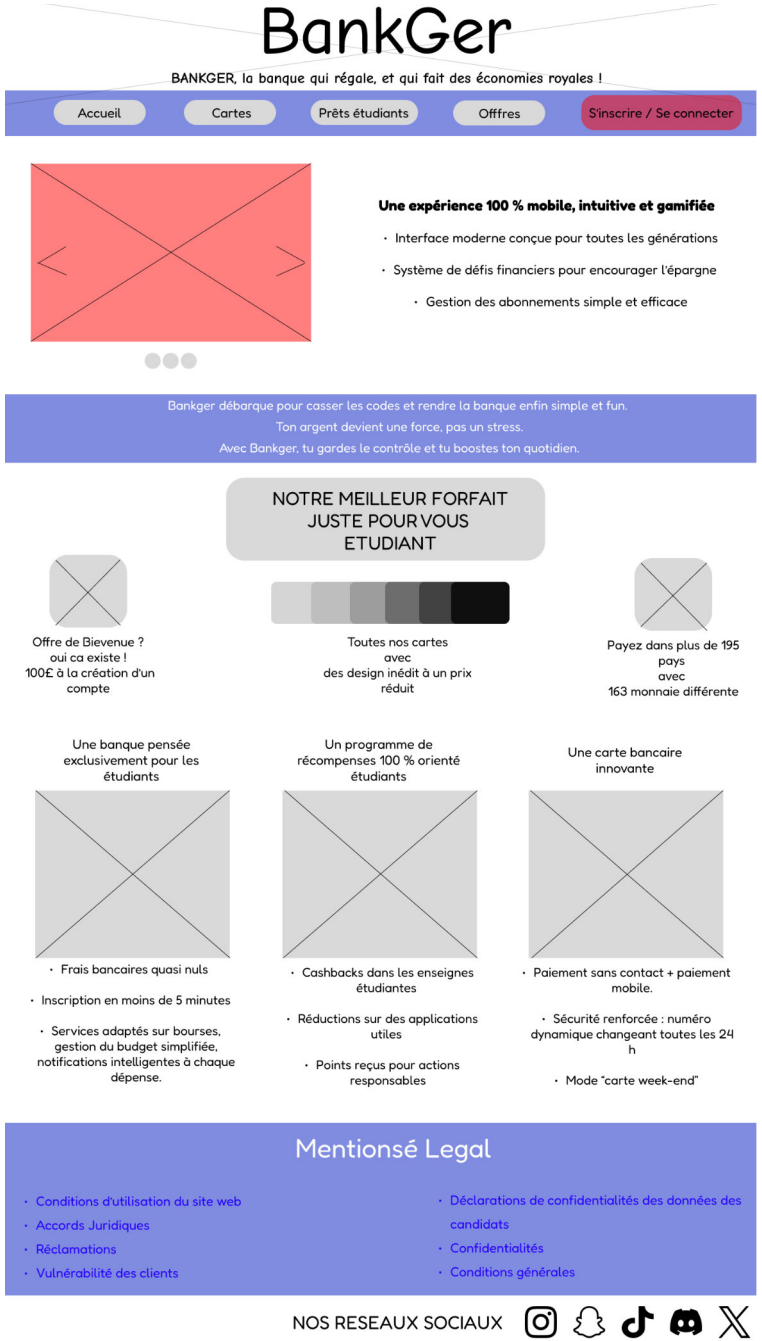
En savoir plus

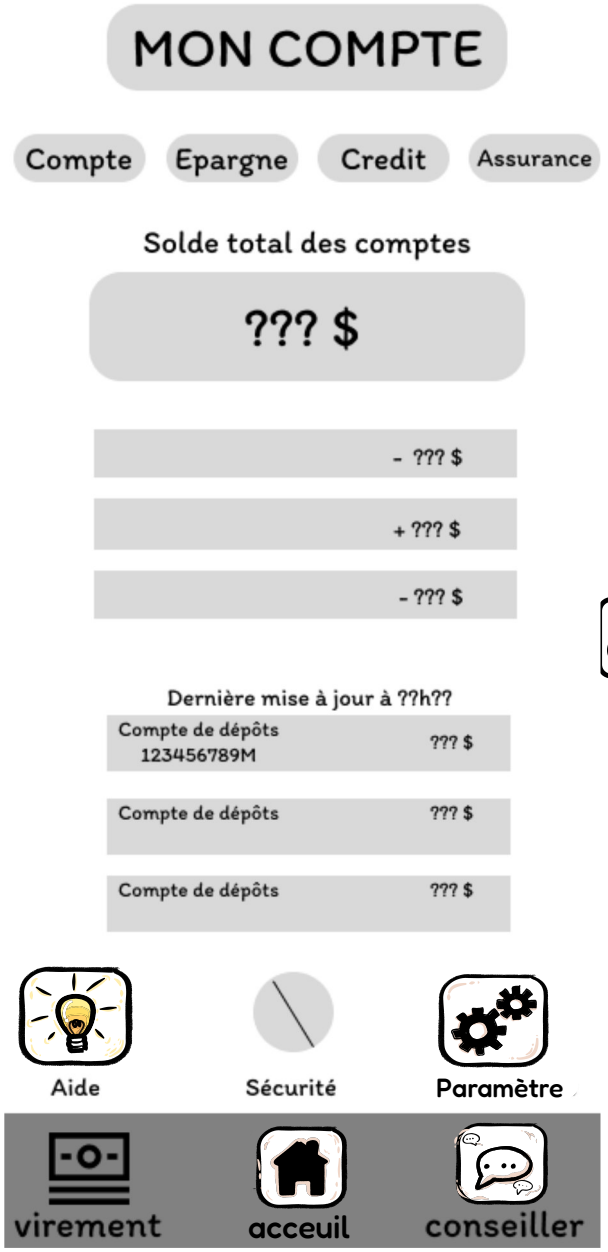
Consultez nos **conditions générales** pour plus d'informations.

Accueil | Comptes | Cartes | Offres | Contact

Modifier mes informations

6.3 Simulation bandeau web et application

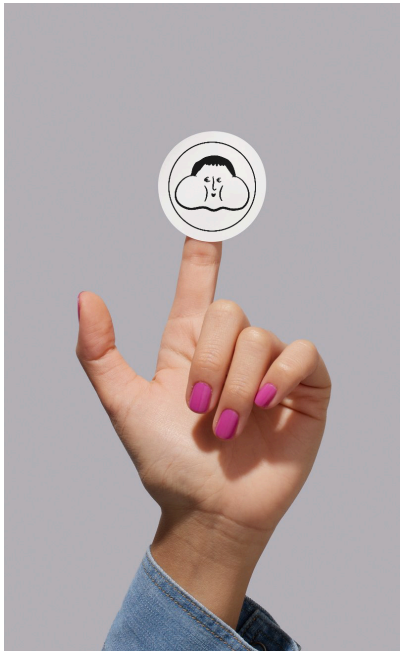




7. La marque en mouvement : goodies et déclinaisons

7.1 Carte bancaire

7.2 Objets promotionnels et événementiels



7.2 Objets promotionnels et événementiels

Merci

Pour toute question ou demande de ressources,

veuillez contacter :

contact@bankger.com