



CHARTE GRAPHIQUE

- Mars 2026 -

SOMMAIRE :

> Introduction

> Logo

> Logo principal

> Logos déclinaisons

> Interdictions et zones de sécurité

> Typographies

> Couleurs

> Éléments graphiques additionnels

> Print classique

> Goodies

INTRODUCTION

UDYCOM est une agence de communication dynamique. Afin d'affirmer notre identité, il est nécessaire de créer un univers graphique qui nous ressemble et qui porte nos valeurs.

Les objectifs de cette charte graphique :

- > La cohérence : Garantir une harmonie visuelle sur chaque support que nous présentons, afin de faire passer un message clair.
- > La reconnaissance : Permettre à notre public de nous identifier rapidement grâce à notre logo et nos spécificités visuelles (couleurs et motifs).
- > Le professionnalisme : Définir un cadre de travail précis et structuré pour tous nos futurs projets.

LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs, seul sur fond blanc



LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs, seul sur fond blanc avec justification



Justification :

Les dégradés et les courbes insufflent dynamisme et fluidité, symbolisant à la fois la transmission des idées et la communication d'un message.

Ils contribuent à façonner une identité plus vibrante, contemporaine et en parfaite harmonie avec nos valeurs de liberté et de créativité.

LE LOGO PRINCIPAL

En couleurs avec nuancier de couleurs CMJN/RVB et Hexadécimal



ROSE :

WEB : #EF5081

R : 239 | V : 80 | B : 129

C : 0% | M : 69% | J : 46% | N : 6%



ORANGE :

WEB : #F9A259

R : 249 | V : 162 | B : 89

C : 0% | M : 33% | J : 61% | N : 1%



LE LOGO PRINCIPAL

Le logo monochrome (en noir sur fond blanc, en blanc sur fond noir)



Noir sur fond blanc



Blanc sur fond noir

LE LOGO PRINCIPAL

Le logo en situation

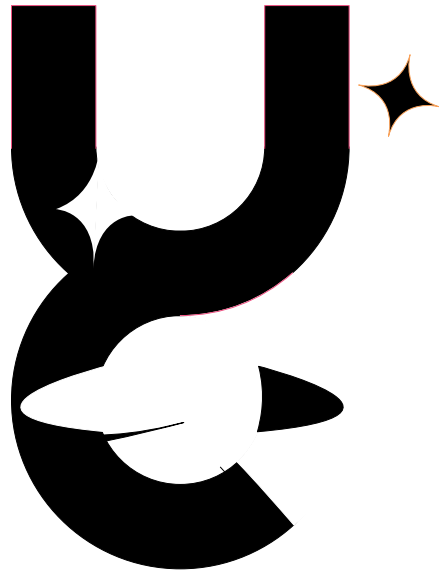


LOGOS DÉCLINAISONS

Logo secondaire



En couleur



Noir sur fond blanc



Blanc sur fond noir

LOGOS DÉCLINAISONS

Adaptation du logo pour les réseaux sociaux



LOGOS DÉCLINAISONS

Logo réduit



16*16



32*32



48*48



180*180



192*1926

INTERDICTIONS ET ZONES DE SÉCURITÉS

Les choses qu'on ne peut pas faire



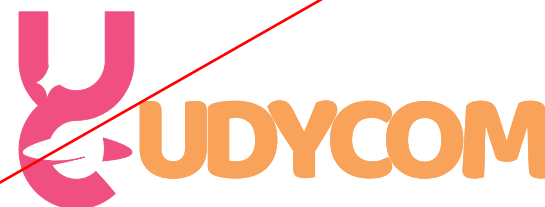
Changer de typographie



Supprimer une partie du nom



Changer de couleur



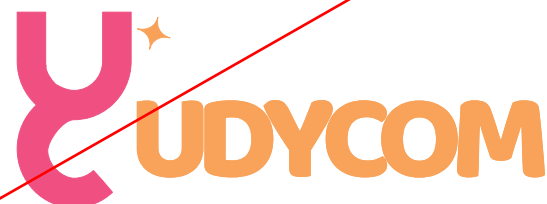
Retirer l'étoile



Faire une distorsion



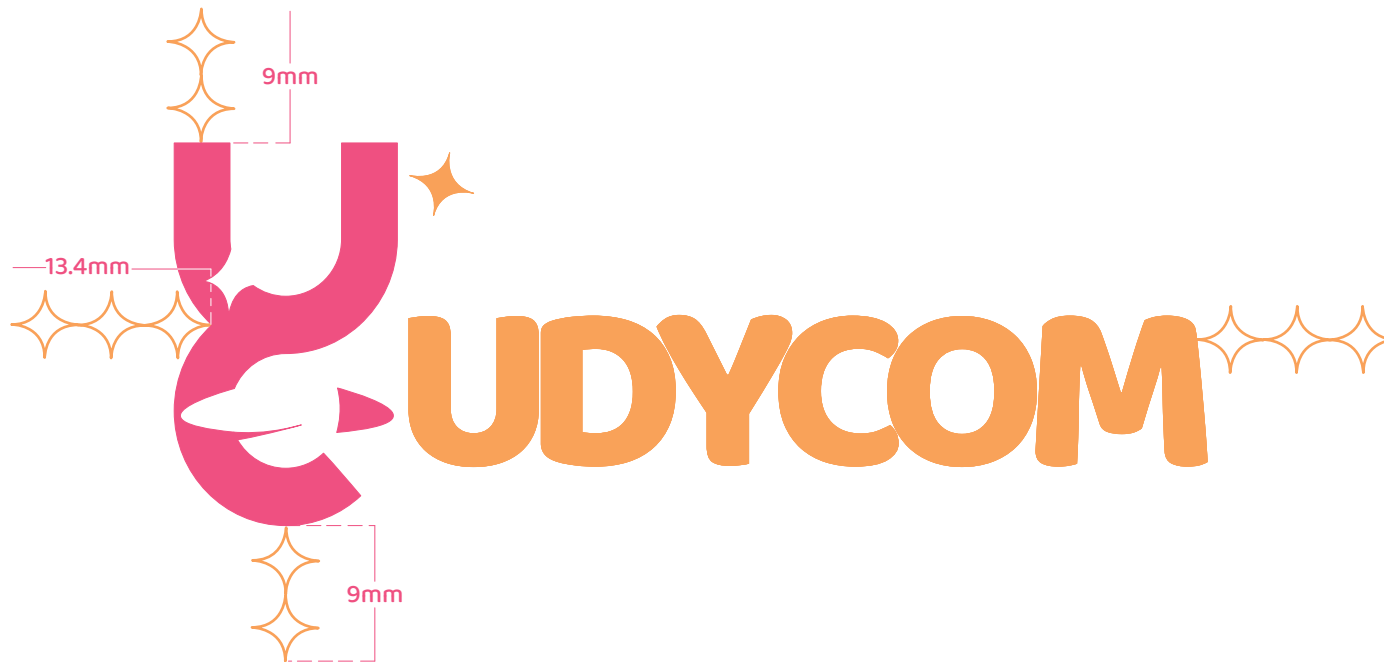
Inverser le nom et le symbole



Retirer la planète

INTERDICTIONS ET ZONES DE SÉCURITÉS

L'espace à laisser autour du logo dans les différentes configurations



TYPOGRAPHIES

Typographie des titres et paragraphes

Deux typographies pour deux utilisations différentes

> Baloo

Cette police est utilisée dans le logo en 45,5pt ainsi que pour les grands titres en 18pt.

Elle est majoritairement utilisée en majuscule.

> Baloo 2

Cette police est pour un usage courant (paragraphes) en 12pt.

BALOO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

BALOO 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

COULEURS

Couleurs principales

ROSE :

WEB : #EF5081

R : 239 | V : 80 | B : 129

C : 0% | M : 69% | J : 46% | N : 6%



ORANGE :

WEB : #F9A259

R : 249 | V : 162 | B : 89

C : 0% | M : 33% | J : 61% | N : 1%



Justification :

Le rose exprime la créativité et l'audace, tandis que l'orange apporte énergie et proximité.

Ensemble, ils traduisent une communication à la fois impactante, humaine et accessible.

COULEURS

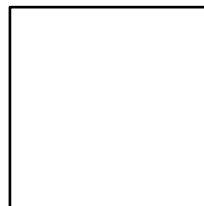
Couleur neutre

BLANC :

WEB : #FFFFFF

R : 255 | V : 255 | B : 255

C : 0% | M : 0% | J : 0% | N : 0%



COULEURS

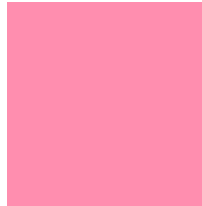
Couleurs secondaires

ROSE ALTERNATIF :

WEB : #FF8EB0

R : 255 | V : 142 | B : 176

C : 0% | M : 42% | J : 33% | N : 3%

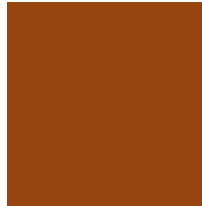


MARRON :

WEB : #974500

R : 151 | V : 69 | B : 0

C : 0% | M : 53% | J : 93% | N : 42%



ROUGE :

WEB : #97002E

R : 151 | V : 0 | B : 46

C : 0% | M : 100% | J : 68% | N : 35%



ORANGE FONCÉ :

FF7400

R : 255 | V : 116 | B : 0

C : 0% | M : 67% | J : 100% | N : 0%



Justification :

Les couleurs secondaires complètent la palette principale en ajoutant une touche de nuances et une plus grande flexibilité dans leur utilisation.

Des teintes comme le rose alternatif et le orange foncé offrent des variations tout en préservant l'unité visuelle des couleurs principales, contribuant ainsi à enrichir l'identité graphique.

Le marron et le rouge jouent un rôle dans la création des ombres, remplaçant le noir pour apporter une profondeur à la fois chaleureuse et expressive. Cette approche permet d'atténuer les contrastes excessifs tout en maintenant une cohérence avec l'univers chromatique global du projet.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

Style d'icônes à utiliser sur les supports print ou web

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

Motifs



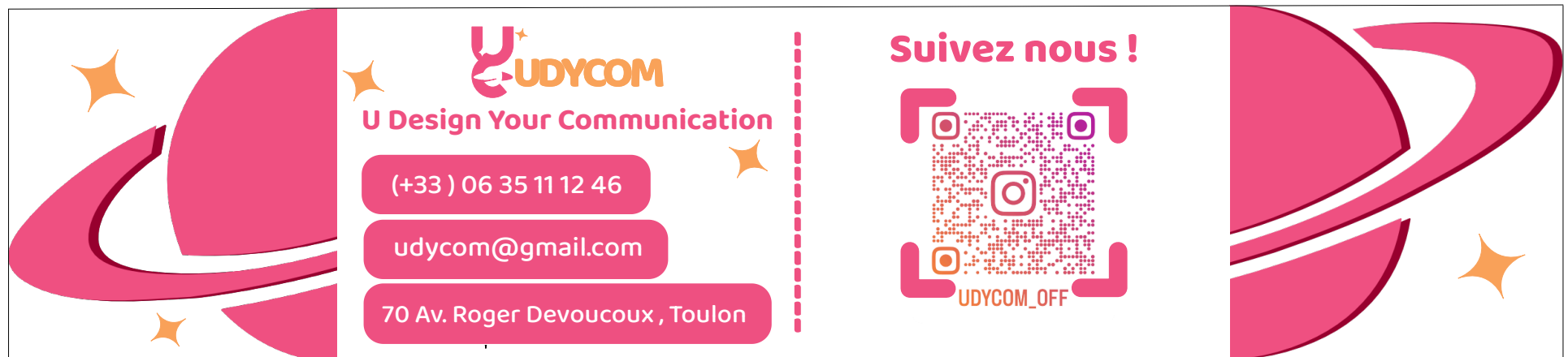
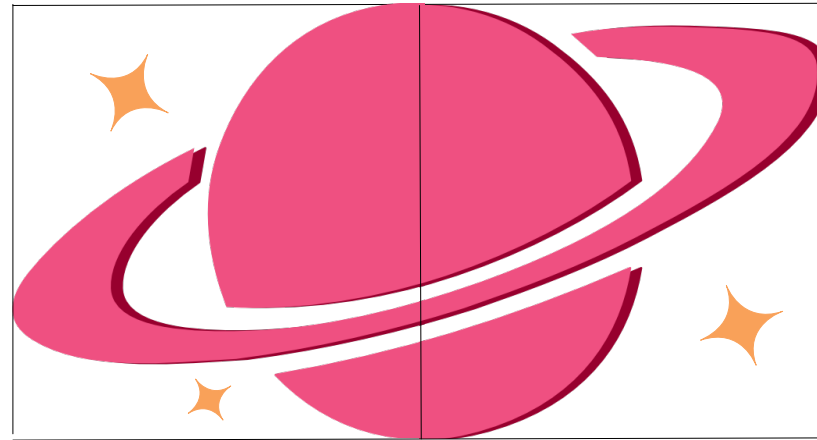
Justification :

L'étoile à 4 branches assure la lisibilité et la stabilité du logo, tandis que l'étoile à 5 branches permet plus de liberté créative dans les supports. Cette variation reflète une identité à la fois structurée et expressive.



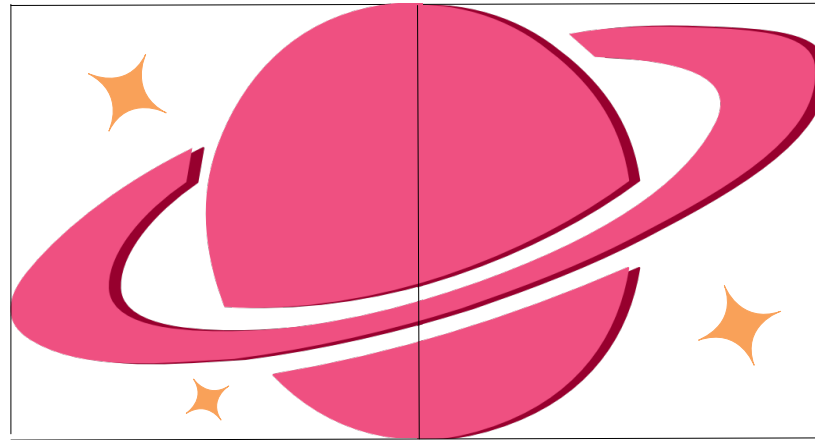
PRINT CLASSIQUE

Carte de visite

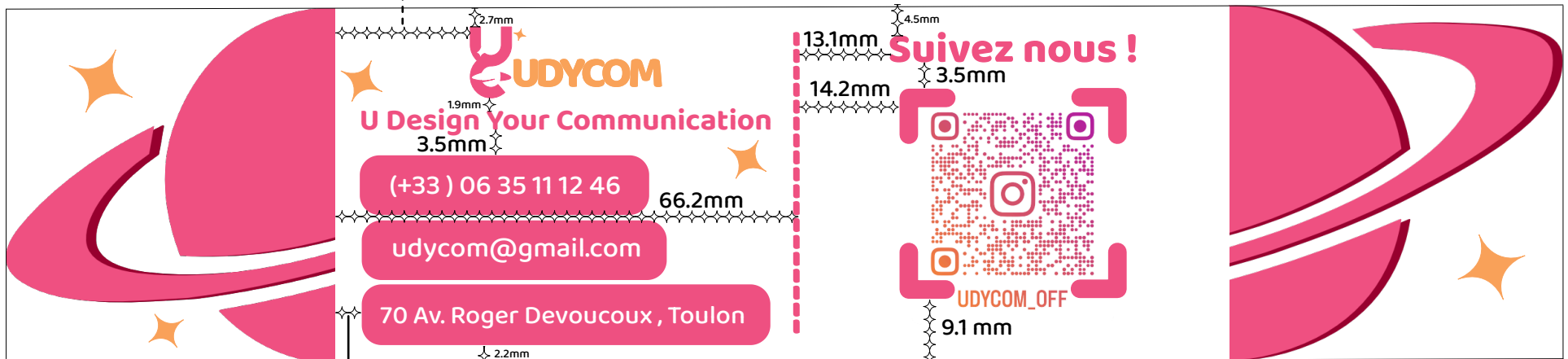


PRINT CLASSIQUE

Carte de visite avec mesures



19.3mm



3.6mm

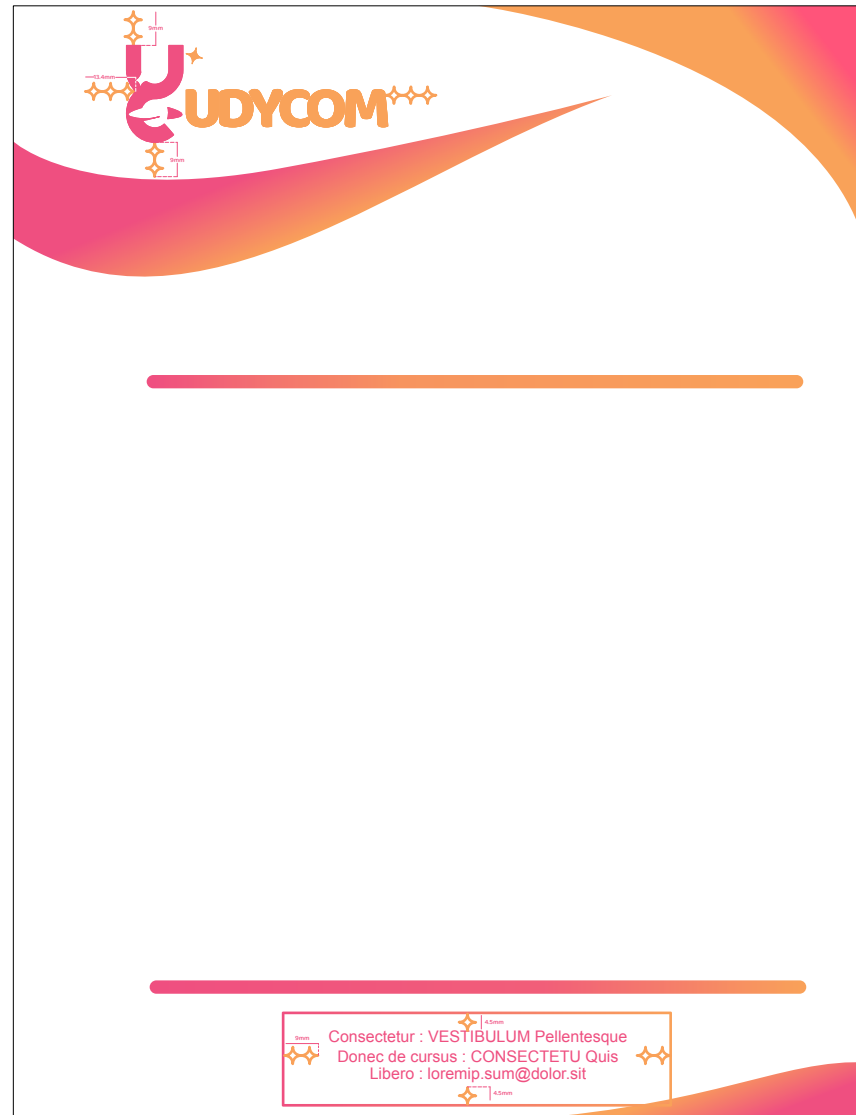
PRINT CLASSIQUE

Le papier à lettre A4



PRINT CLASSIQUE

Le papier à lettre A4 avec cotes



GOODIES

Tasse

Avant



Arrière



GOODIES

T-shirt

Avant



Arrière



GOODIES

Stickers



