

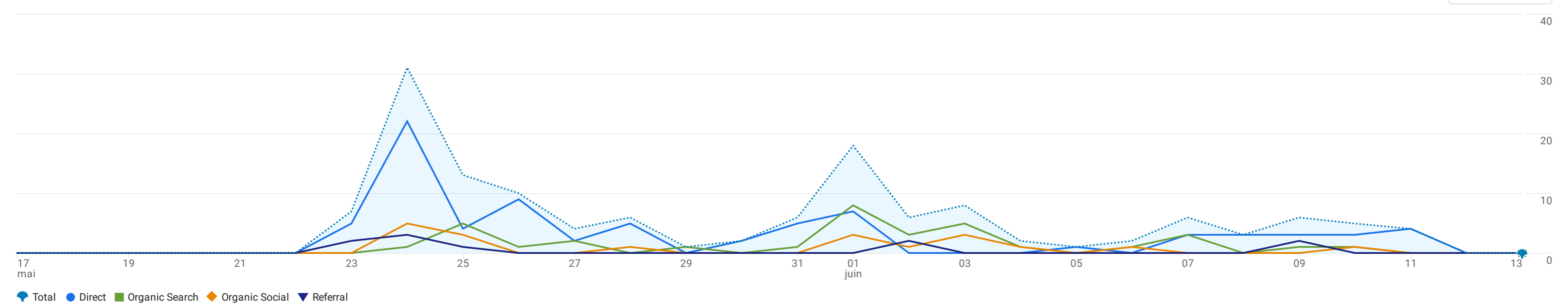
Tous les utilisateurs Ajouter une comparaison

Personnalisée 17 mai - 13 juin 2026 Comparer : 19 avr. - 16 mai 2026

Acquisition de trafic: Groupe de canaux principal de la session (Groupe de canaux par défaut)

Ajouter un filtre

Sessions par Groupe de canaux principal de la session (Groupe de canaux par défaut) au fil du temps



Rechercher...

Lignes par page : 10 1-4 sur 4

Groupe de canaux	Sessions	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Événements par session	Nombre d'événements	Événements clés	Taux d'événements clés de la session	Revenu
Total	140	88	62,86 %	57 s	13,14	1840	0,00	0 %	0,00 €
1 Direct									
17 mai - 13 juin 2026	78 (55,71 %)	42 (47,73 %)	53,85 %	46 s	11,41	890 (48,37 %)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
19 avr. - 16 mai 2026	0 (-)	0 (-)	0 %	0 s	0,00	0 (-)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
% change	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
2 Organic Search									
17 mai - 13 juin 2026	34 (24,29 %)	25 (28,41 %)	73,53 %	1 min 23 s	16,38	557 (30,27 %)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
19 avr. - 16 mai 2026	0 (-)	0 (-)	0 %	0 s	0,00	0 (-)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
% change	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
3 Organic Social									
17 mai - 13 juin 2026	19 (13,57 %)	15 (17,05 %)	78,95 %	55 s	12,26	233 (12,66 %)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
19 avr. - 16 mai 2026	0 (-)	0 (-)	0 %	0 s	0,00	0 (-)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
% change	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
4 Referral									
17 mai - 13 juin 2026	10 (7,14 %)	7 (7,95 %)	70 %	48 s	16,00	160 (8,7 %)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
19 avr. - 16 mai 2026	0 (-)	0 (-)	0 %	0 s	0,00	0 (-)	0,00 (-)	0 %	0,00 €
% change	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %