

REVOLUT

Communication Numérique

Revolut

Sommaire

1

Positionnement & Message

2

Affichage Urbain

3

Publicité Online

4

Publicité Offline

5

Réseau Sociaux

POSITIONNEMENT & MESSAGE

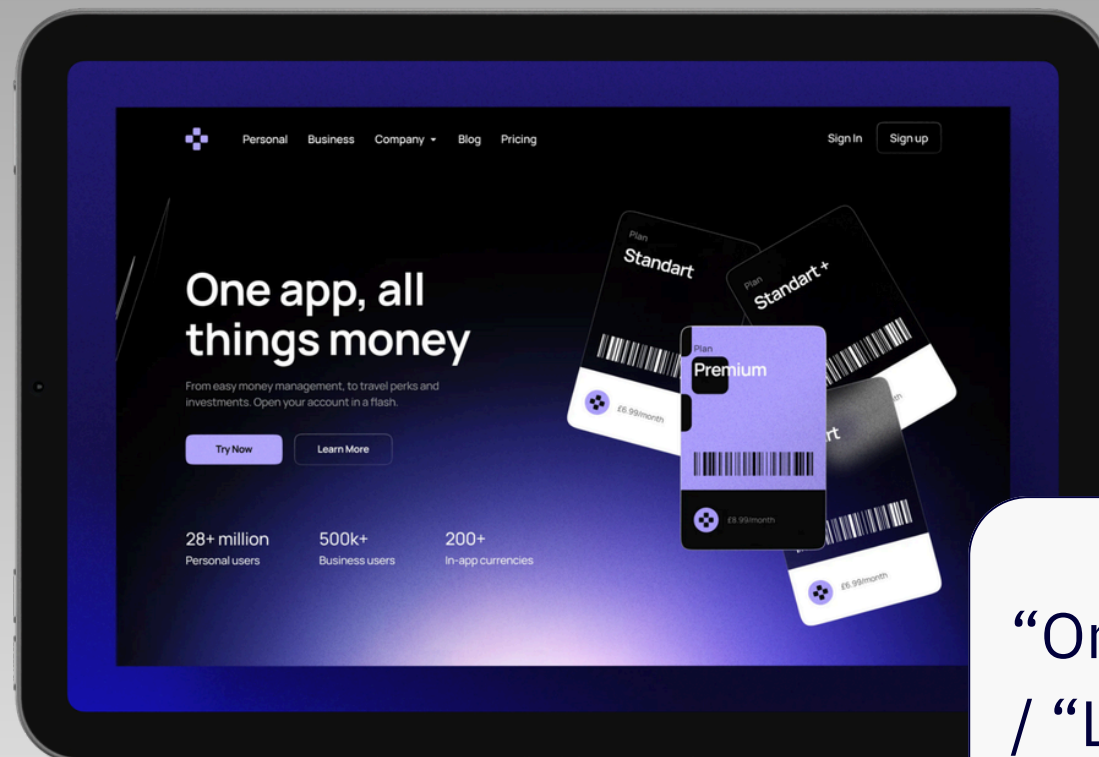
Analyse du positionnement et de la communication d'une
banque

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Une appli simple et gratuite pour gérer votre argent au quotidien :

comptes, budget, envois d'argent, épargne, investissements... tout au même endroit, pensée pour les jeunes et leur mode de vie.

Le message est clair et compréhensible avec des explications simplement pour tout ce dont on pourrait avoir besoins.



“One app, all things money”
/ “Le futur de la banque”.

Tout ce dont vous avez besoin au même endroit



Gagnez jusqu'à 2,25 % brut (variable), versés quotidiennement

Faites fructifier votre argent sans rien faire grâce à des taux compétitifs.



Envoyez de l'argent à l'étranger à des taux avantageux

Envoyez de l'argent dans le monde entier et de jour comme de nuit en quelques clics seulement.



Liez tous vos comptes

Affichez tous vos comptes sur une même interface tout en bénéficiant d'une grande sécurité.



Ouvrez un compte joint ensemble

Partagez vos finances avec un compte joint et testez un compte <18 pour vos enfants.



Simplifiez vos finances freelance

Ouvrez un compte Pro pour gérer vos revenus freelance et gagner jusqu'à 1 % de cashback sur vos dépenses. Le taux de cashback dépend de votre abonnement.



Remboursez vos amis instantanément

Discutez, transférez et recevez de l'argent entre amis Revolut.



Gérez votre budget avec des Pockets

Mettez de l'argent de côté pour vos abonnements, prélèvements automatiques et factures.



Détenez plusieurs devises

Détenez et changez de l'argent dans plus de 30 devises avec le taux de change Revolut. Aucuns frais supplémentaires du lundi au vendredi, dans les limites du quota de votre abonnement.



Commencer à investir

Faites fructifier votre argent et accédez à des milliers d'actions d'entreprises mondiales. Risque de perte en capital.

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Positionnement de Revolut

Revolut est une banque en ligne, sans agences.

Au début, elle était surtout connue pour ses prix bas et ses services gratuits, donc plutôt low-cost.

Aujourd'hui, elle propose aussi des offres premium avec des cartes haut de gamme et plus d'avantages.

Son image est celle d'une banque moderne, pratique et internationale, qui mise sur la technologie et la facilité d'usage.

Clarté des preuves



Plus de
60 millions

Clients particuliers
dans le monde
entier.



plus de **160**

Pays et régions pris
en charge.

Revolut a une licence bancaire européenne qui protège les dépôts jusqu'à 100 000 € grâce au système européen de garantie des dépôts.

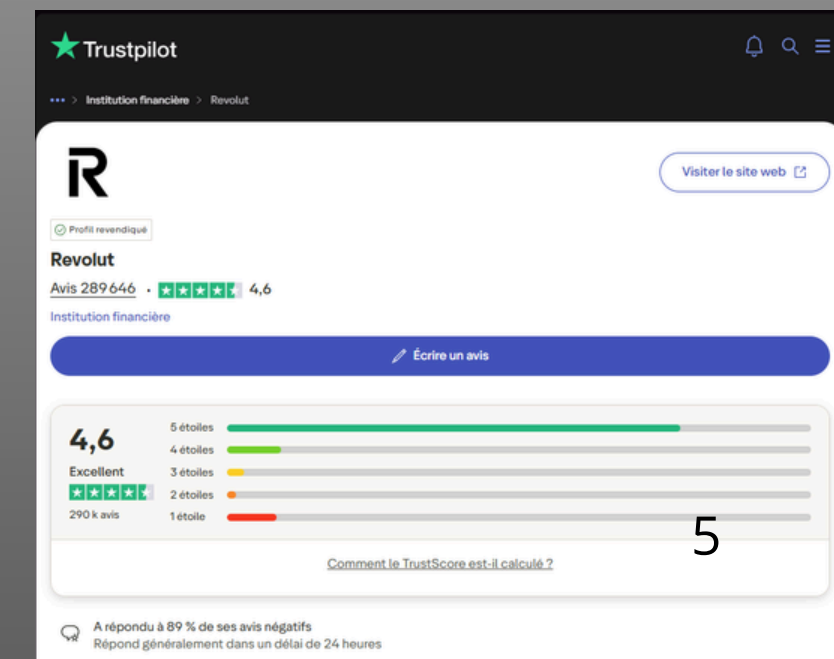
Une Note de 4.6
sur TrustPilot



Deposit Insurance Information | Revolut France

Revolut terms and policies

R Revolut



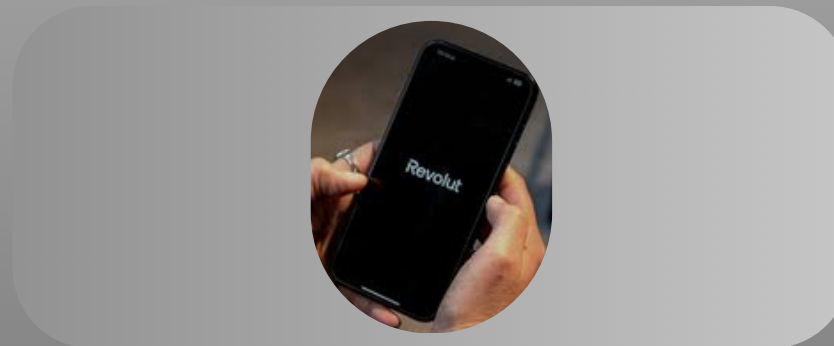
R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Positionnement



NÉOBANQUE 100% DIGITALE

Une banque sans agence, accessible partout et à tout moment, conçue pour offrir une expérience fluide, rapide et totalement en ligne.



MOBILE FIRST

Une application pensée d'abord pour le smartphone, intuitive et réactive, qui place la gestion financière au cœur de la mobilité.

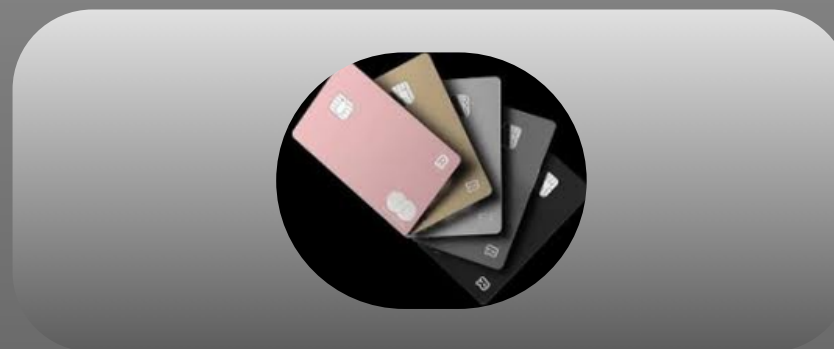
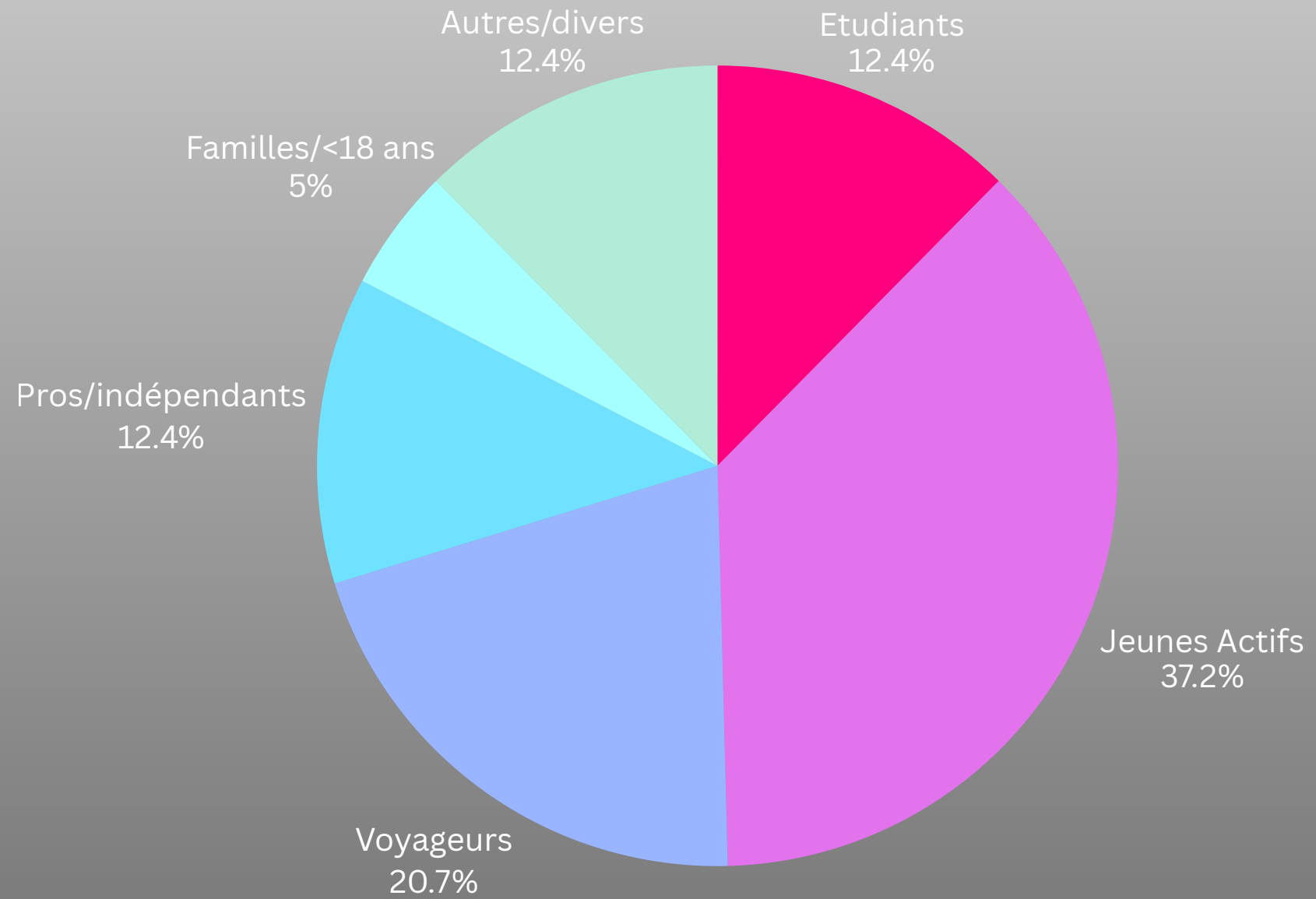


IMAGE PREMIUM/INNOVANTE

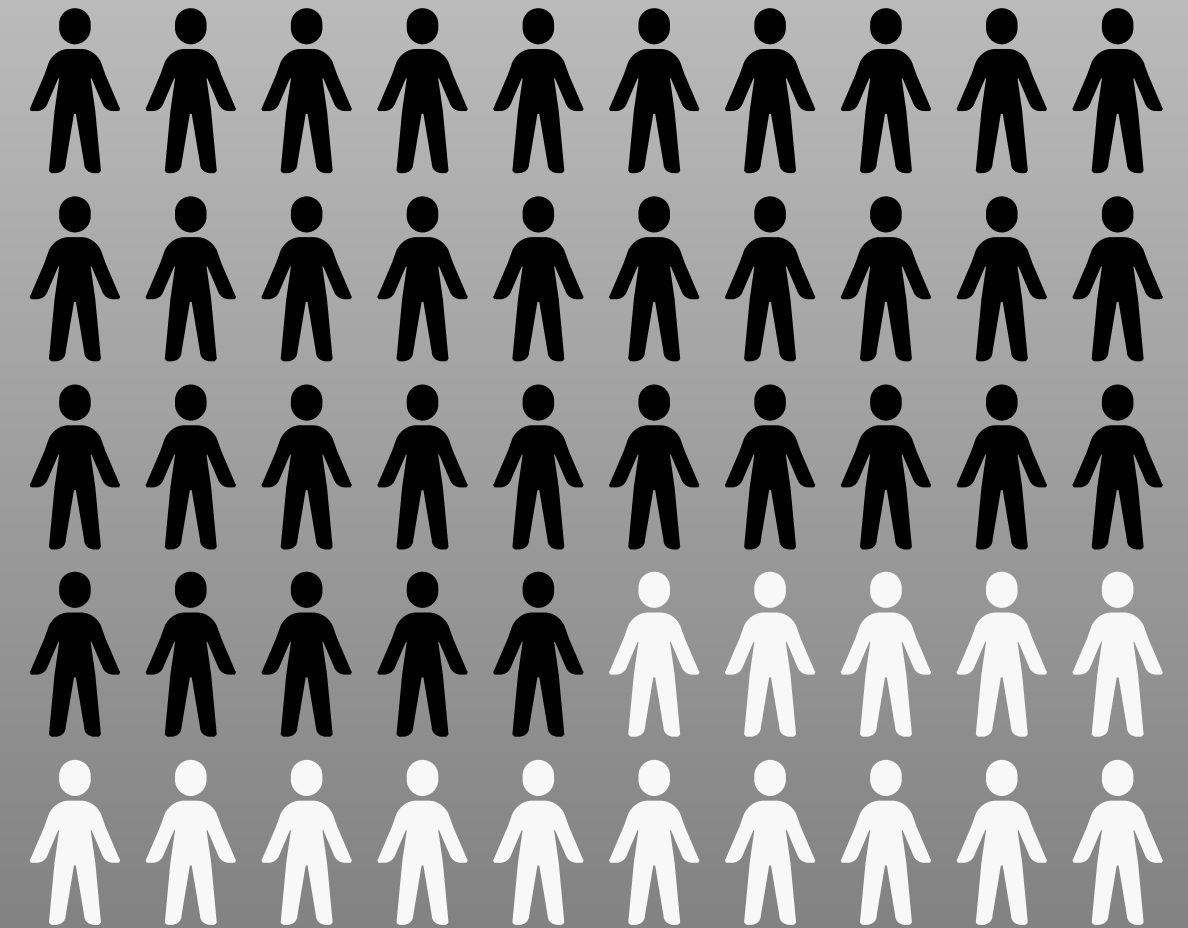
Une marque élégante et technologique, alliant design soigné, sécurité et services exclusifs pour une expérience bancaire haut de gamme.

R POSITIONNEMENT & MESSAGE



SEGMENTS

Part estimée par profil



MONDIALE

70% en Europe

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Revolut garde une image cohérente et moderne sur tous ses canaux.

Même style graphique, ton jeune et digital.

On observe qu'il respecte les règles européennes

mentions légales, RGPD, licence bancaire et sécurité des dépôts bien affichées.

Content is no longer available



L'application financière tout-en-un pour votre argent | Revolut France
Rejoignez les Plus de 75 millions de clients qui utilisent Revolut dans le monde entier pour envoyer de l'argent vers plus de 160 pays, détenir jusqu'à 38 devises dans l'application, dépenser dans plus de 150 devises, et gérer leurs finances.

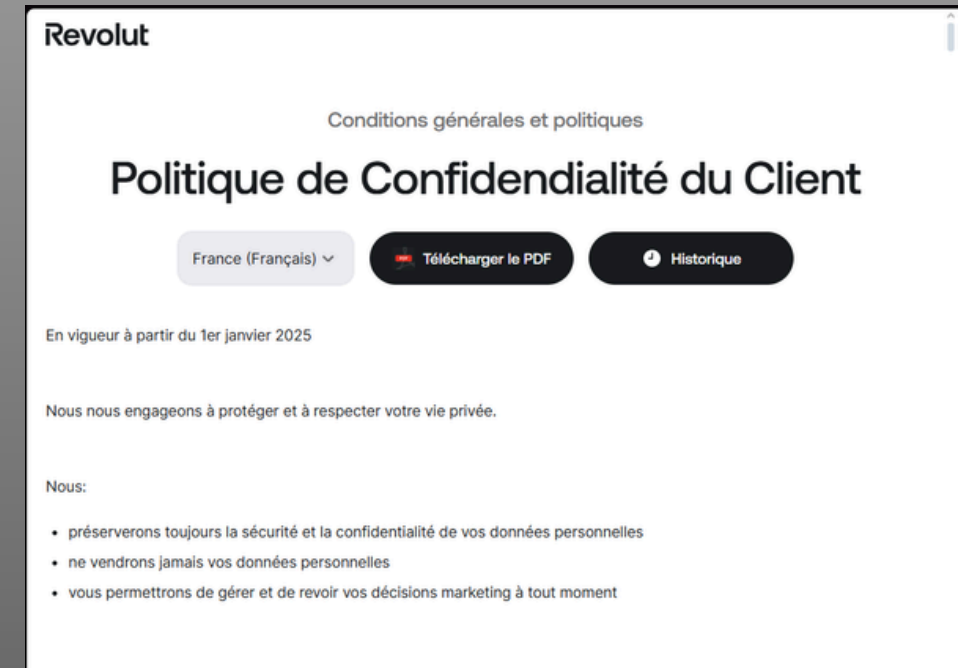
R Revolut



Personal terms | Revolut France

Revolut terms and policies

R Revolut



Revolut

Conditions générales et politiques

Politique de Confidentialité du Client

France (Français) | Télécharger le PDF | Historique

En vigueur à partir du 1er janvier 2025

Nous nous engageons à protéger et à respecter votre vie privée.

Nous:

- préserverons toujours la sécurité et la confidentialité de vos données personnelles
- ne vendrons jamais vos données personnelles
- vous permettrons de gérer et de revoir vos décisions marketing à tout moment

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Revolut cible surtout les jeunes actifs et les étudiants, connectés et souvent voyageurs. Elle attire aussi les indépendants et freelances grâce à ses comptes pros simples et rapides.

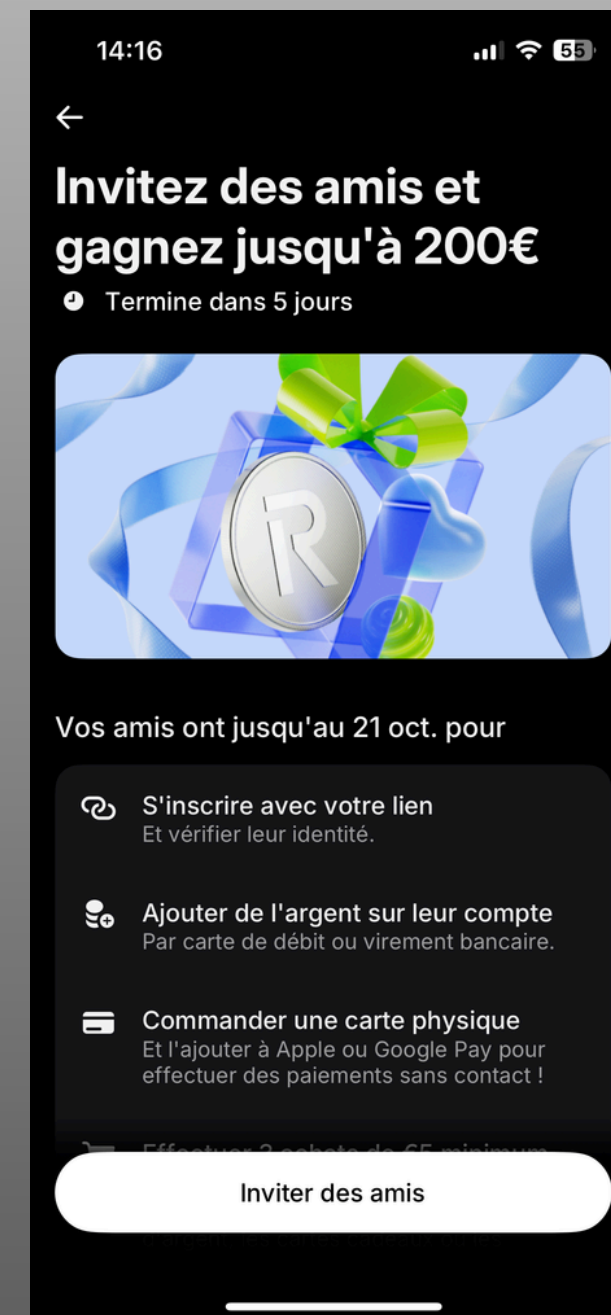
Choisissez votre abonnement

<p>Standard</p> <p>Gratuit</p> <p>Pour gérer vos finances au quotidien. Tout ce dont vous avez besoin pour mieux gérer votre argent, sur une seule et même interface. Envoyer de l'argent à l'étranger, respecter un budget, désormais, il n'y a rien de plus simple.</p> <p>→</p>	<p>Plus</p> <p>3,99 €/mois</p> <p>L'abonnement pensé pour les dépensiers avisés. Profitez de nombreux avantages supplémentaires, comme des limites plus élevées pour les dépenses à l'étranger et une assurance pour vos achats, avec cet abonnement payant abordable.</p> <p>→</p>	<p>Premium</p> <p>9,99 €/mois</p> <p>Pour sublimer le quotidien. Bénéficiez d'abonnements exclusifs, de meilleurs taux d'intérêt et changez des devises avec montants illimités.</p> <p>→</p>
<p>Metal</p> <p>16,99 €/mois</p> <p>Pour les voyageurs et traders du monde entier : détendez-vous grâce à l'assurance voyage, et profitez de limites plus élevées et d'abonnements d'une valeur annuelle de 2 600 €.</p> <p>→</p>	<p>Ultra</p> <p>55 €/mois (offre promotionnelle)</p> <p>Pour celles et ceux qui recherchent la quintessence de Revolut, profitez d'avantages exceptionnels comme l'accès illimité aux salons d'aéroports, des données mobiles tous les mois partout dans le monde, des abonnements partenaires et une garantie annulation.</p> <p>→</p>	

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Notoriété : campagnes internationales comme “Money Possibilities” et “Your Way In”

Acquisition / conversion : programme de parrainage “Invite a friend” et offres d’essai premium



R POSITIONNEMENT & MESSAGE



Notoriété

séduction du grand public

Acquisition

simplification et viralité

Conversion

onboarding instantané et démonstration rapide de valeur

Fidélisation

usage quotidien et attachement à l'écosystème

Conversion

migration vers Premium/Metal

Diversification

augmentation du revenu client par diversification des services

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Revolut est présent dans plus de 35 pays, dont la France (environ 5 millions de clients). Ses principaux concurrents sont N26, Lydia et les banques traditionnelles.

Enjeux : renforcer la confiance et la conformité réglementaire.

La banque en ligne britannique a gagné « près de 15 millions de nouveaux utilisateurs dans le monde » en 2024, dont plus d'un million rien qu'en France. Un succès qui lui a permis de plus que doubler son bénéfice.

<https://www.latribune.fr/entreprises-finance/banques-finance/banque/revolut-vise-10-millions-de-clients-en-france-fin-2026-1023446.html>

Revolut compte plus de 50 millions d'utilisateurs dans le monde et affiche une forte croissance (+72 % de CA en 2024).

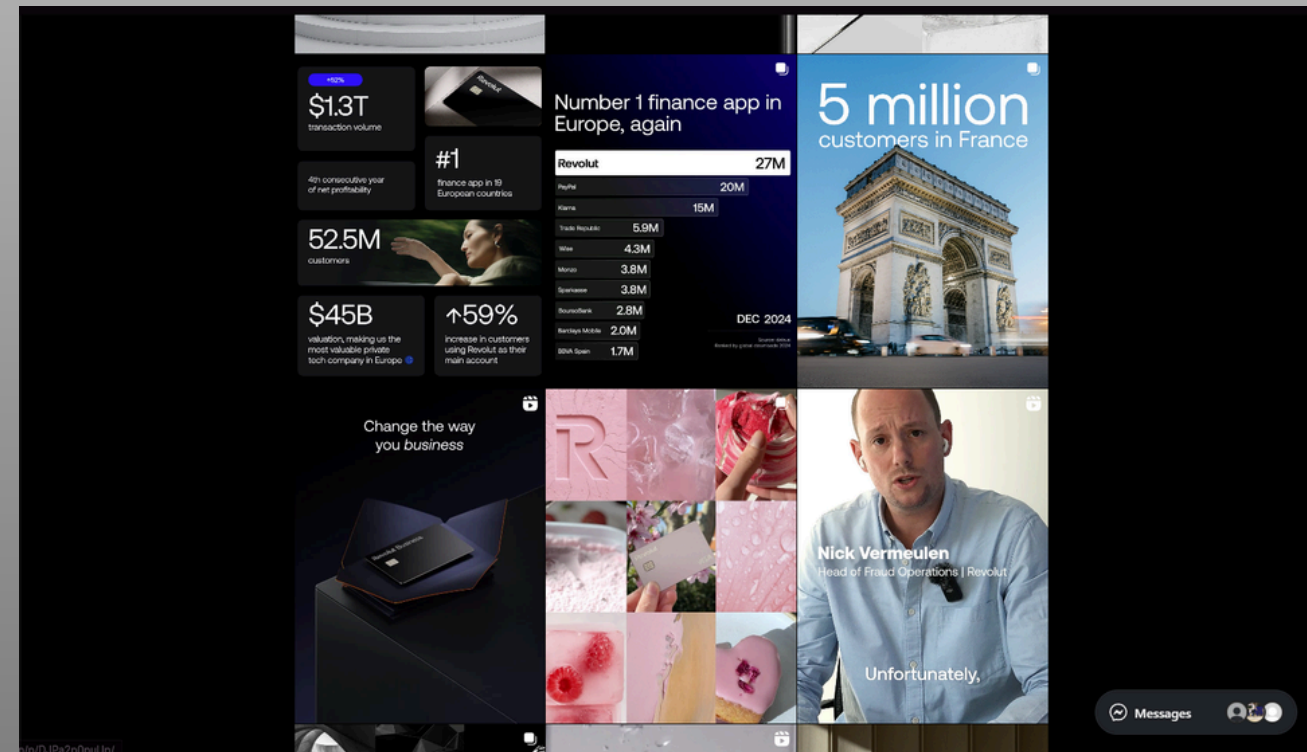
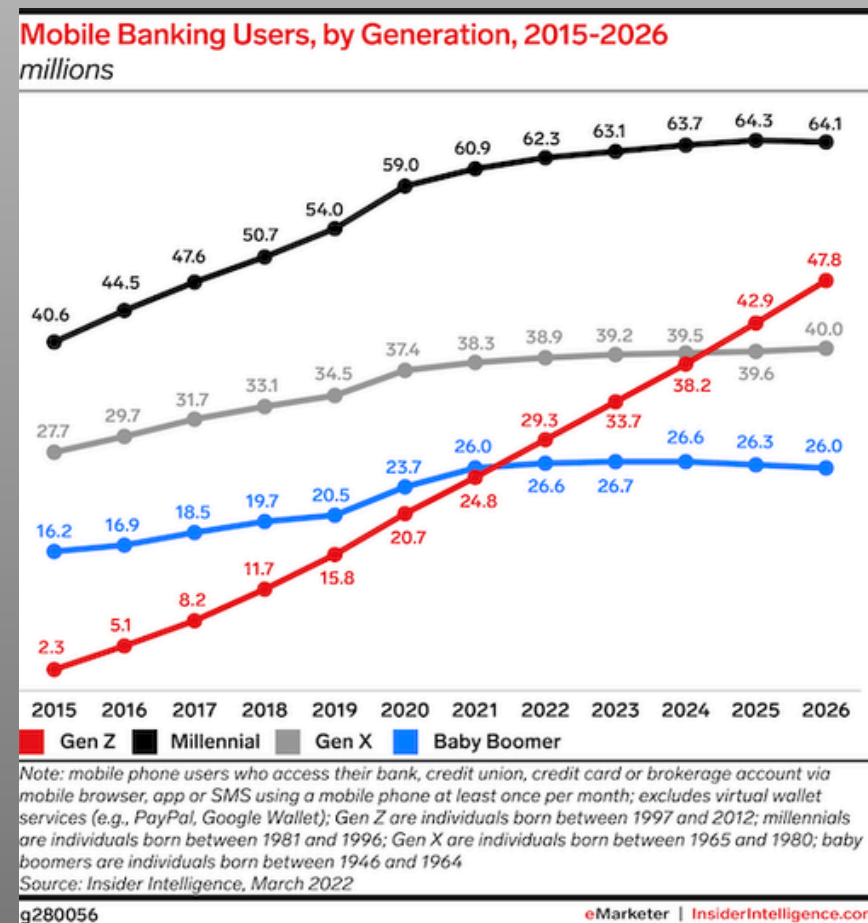
2024

2024

- Plus de 50 millions de clients atteints
- Application financière la plus téléchargée dans 19 pays
- Plus de 1 000 milliards de dollars de transactions client traitées

R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Contexte FR



CROISSANCE FORTE

La néobanque grandit vite grâce à son offre 100 % digitale et son expérience fluide.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le siège sera installé à Paris, au cœur de l'Europe fintech.

CONCURRENCE

Revolut et bunq offrent toutes deux une expérience bancaire 100 % mobile et moderne.¹³

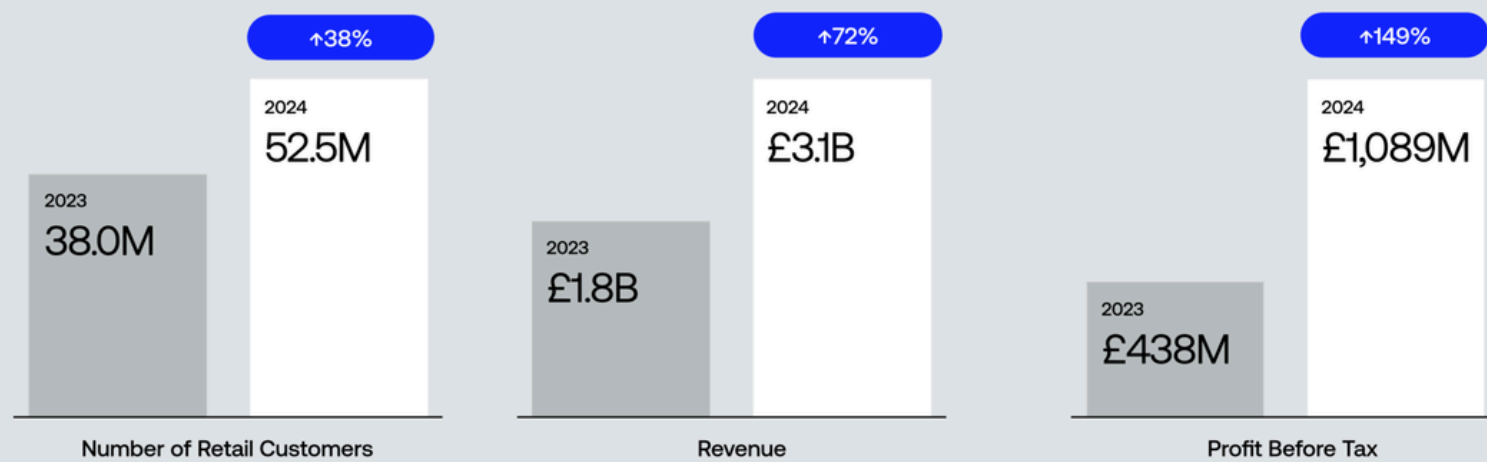
R POSITIONNEMENT & MESSAGE

Revolut a franchi le cap des 6 millions de clients en France et des 65 millions dans le monde

Revolut vise 100 millions de clients d'ici à mi-2027 et veut entrer sur plus de 30 nouveaux marchés d'ici à 2030. Le challenger britannique investira 11,5 milliards d'euros dans le monde sur cinq ans, dont 3,4 milliards au Royaume-Uni.

Par Aude Fredouelle. Publié le 23 septembre 2025 à 15h31 - Mis à jour le 23 septembre 2025 à 15h31

Revenues and Profit Growth



Un nombre de clients qui évolue drastiquement

La néobanque enregistre un bénéfice record de 1,4 milliard de dollars en 2024

AFFICHAGE URBAIN

Analyse de l'impact visuel et de l'efficacité des affiches
publicitaires



Affichage Urbain

Les campagnes Revolut se concentrent surtout dans les centres-villes et les transports urbains (métro, abribus, affichage digital). Elles visent les zones à forte fréquentation de jeunes actifs plutôt que les campus ou zones d'agences.



Affiche dans les ruelles/appartements



Affiche dans les stations de bus/métro



Affichage Urbain

Le texte est clair et facile à lire. La taille des lettres est bonne, mais certains mots pourraient être un peu plus grands.

Les images attirent bien l'attention, surtout celles montrant la femme et la carte Revolut.

Les messages sont courts et faciles à comprendre :
Revolut apparaît comme une banque simple et moderne.


Les boutons comme “Ouvrir un compte” sont bien visibles. Les QR codes fonctionnent, mais ils sont parfois un peu petits.

Elles respectent les règles locales : bonne luminosité, pas d'animations gênantes et affichage clair.





Affichage Urbain



Revolut unveils 'Money Possibilities' global ad
Revolut has partnered with Anomaly, to launch "Money Possibilities," a bold new global campaign spanning over ...
Mobile Marketing Magazine / Jan 8, 2025

PUBLICITÉ ONLINE

(DISPLAY & WEB)

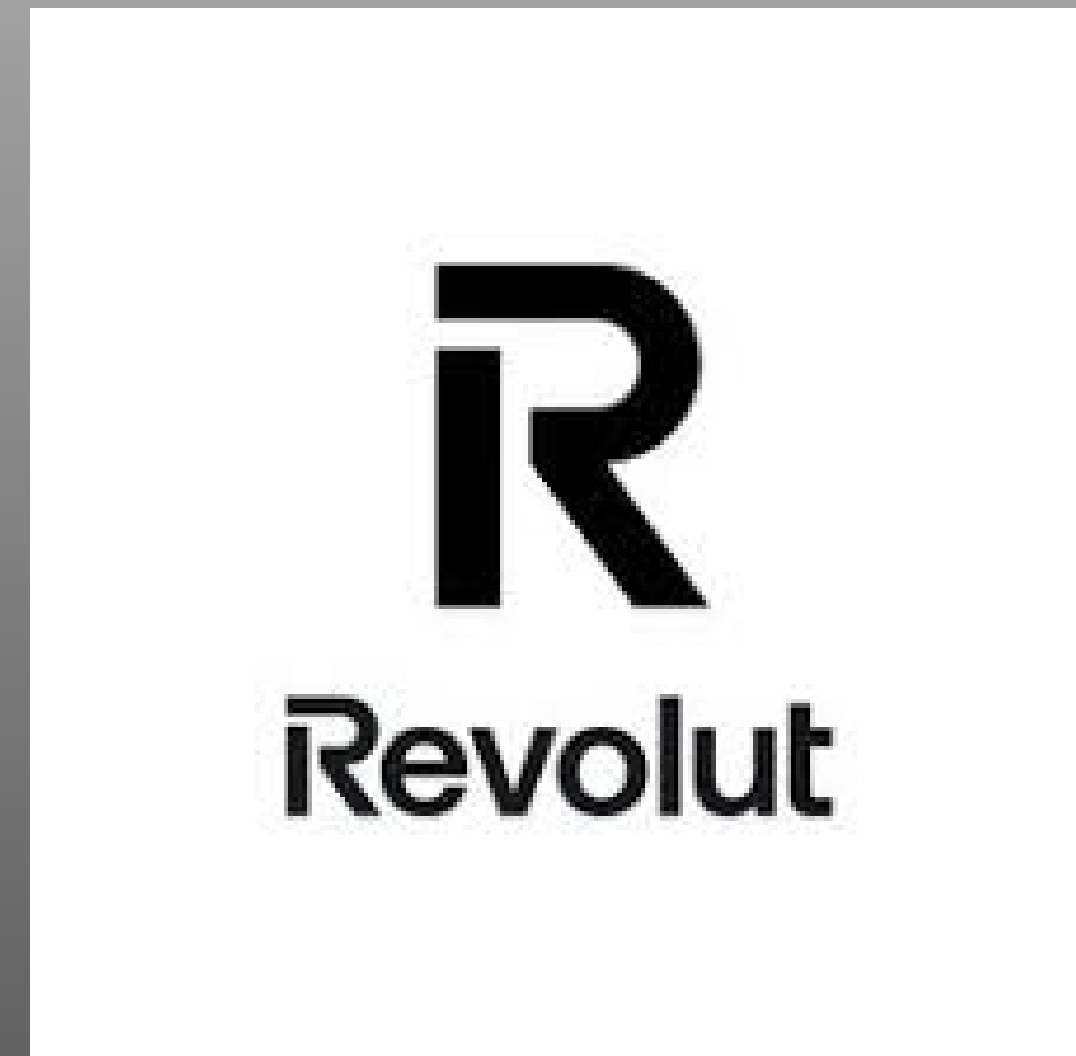


PUBLICITÉ ONLINE

Le logo Revolut est bien visible et lisible.

La hiérarchie est claire, on repère d'abord le nom puis le symbole.

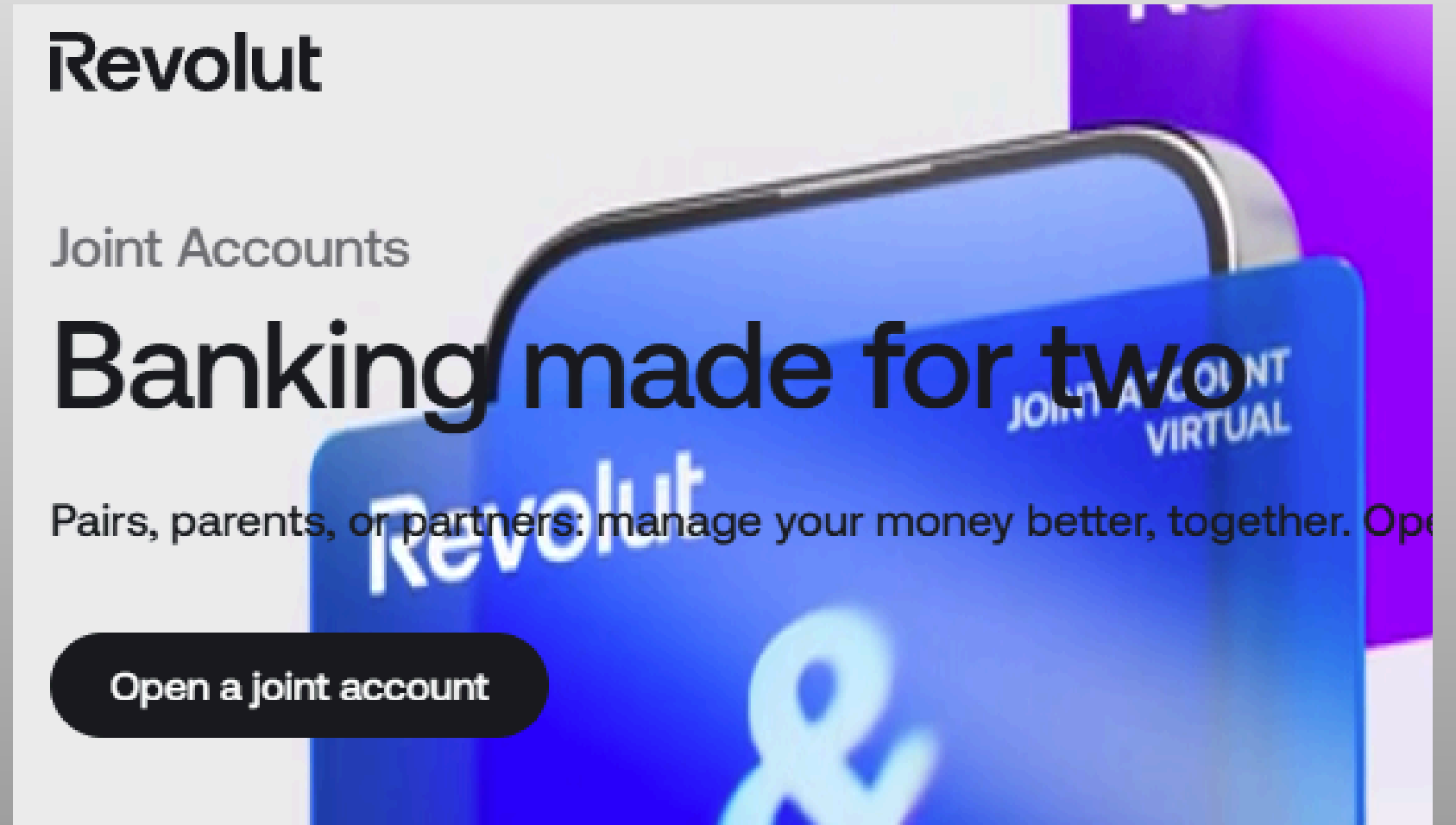
Le contraste noir et blanc rend l'ensemble facile à comprendre et surtout à voir.





PUBLICITÉ ONLINE

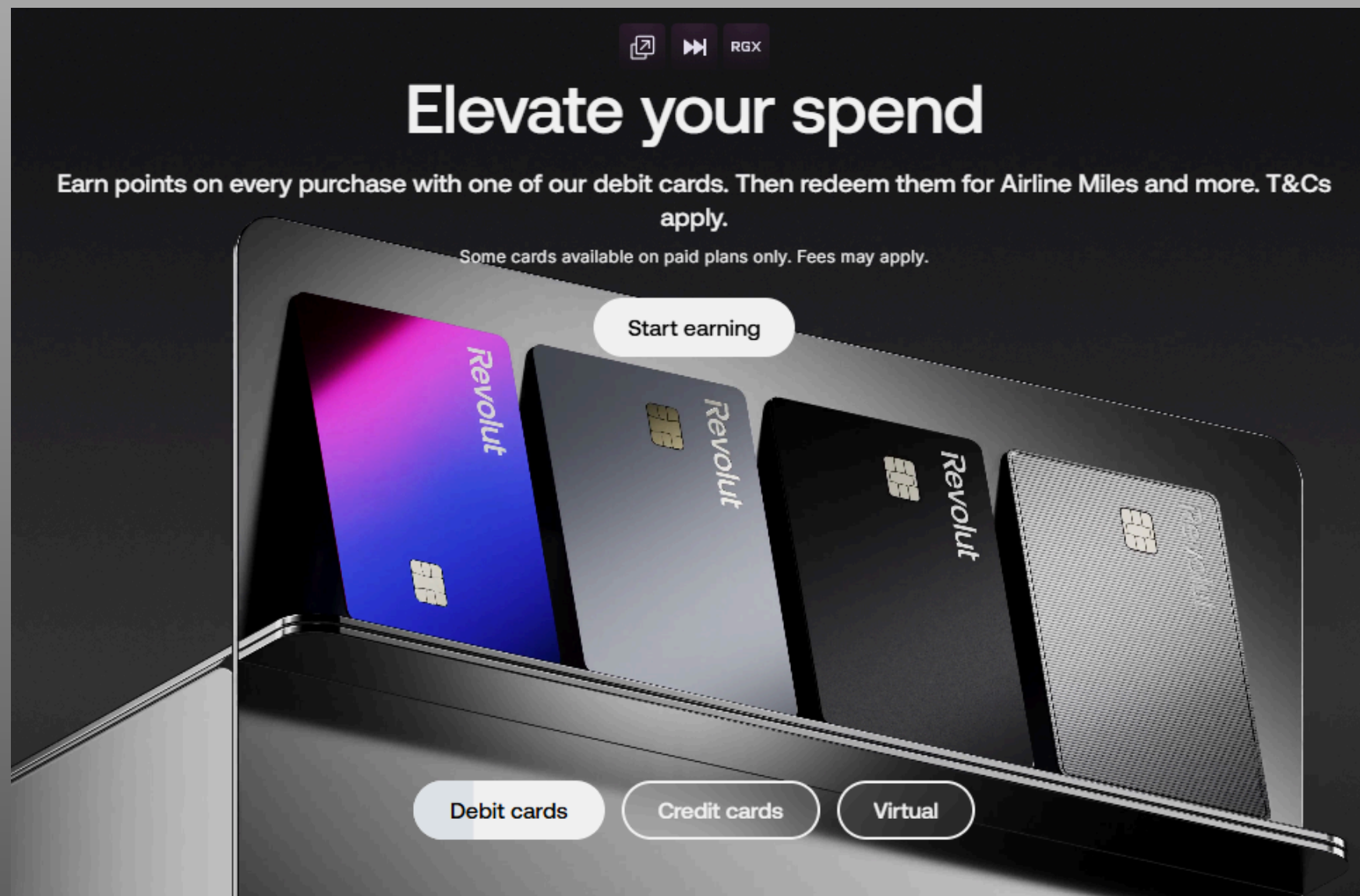
- Le bouton (“Ouvrir un compte”, “Télécharger l’app”) est clair et donne envie de cliquer.
- Les chiffres sont bien mis en avant : bonus de parrainage, cashback, pourcentages d’intérêts ou réductions apparaissent clairement dans les pubs.





PUBLICITÉ ONLINE

- Bonne cohérence entre les pubs et la landing page : même design, ton et promesse.



- Les KPI ne sont pas publics, mais Revolut suit clairement la performance via l'app et le site.



PUBLICITÉ OFFLINE

Diffusion des publicités TV et radio



PUBLICITÉ OFFLINE

- Revolut a diffusé des spots TV dans plusieurs pays, notamment avec la campagne “Your Way In”
- Pas de publicité radio connue à l’heure actuelle



Revolut - Le futur de la banque

Campagne internationale Revolut conçue par Anomaly Dispositif TV, digital, réseaux sociaux, DOOH, OOH Première diffusion mars 2024 Revolut, la néo banque britannique, lance en France et à l'international « la plus [...]

Packshotmag

Campagne internationale Revolut conçue par Anomaly Dispositif TV, digital, réseaux sociaux, DOOH, OOH Première diffusion mars 2024

Formats courts 20sec, diffusés plusieurs fois par jour pendant la campagne.

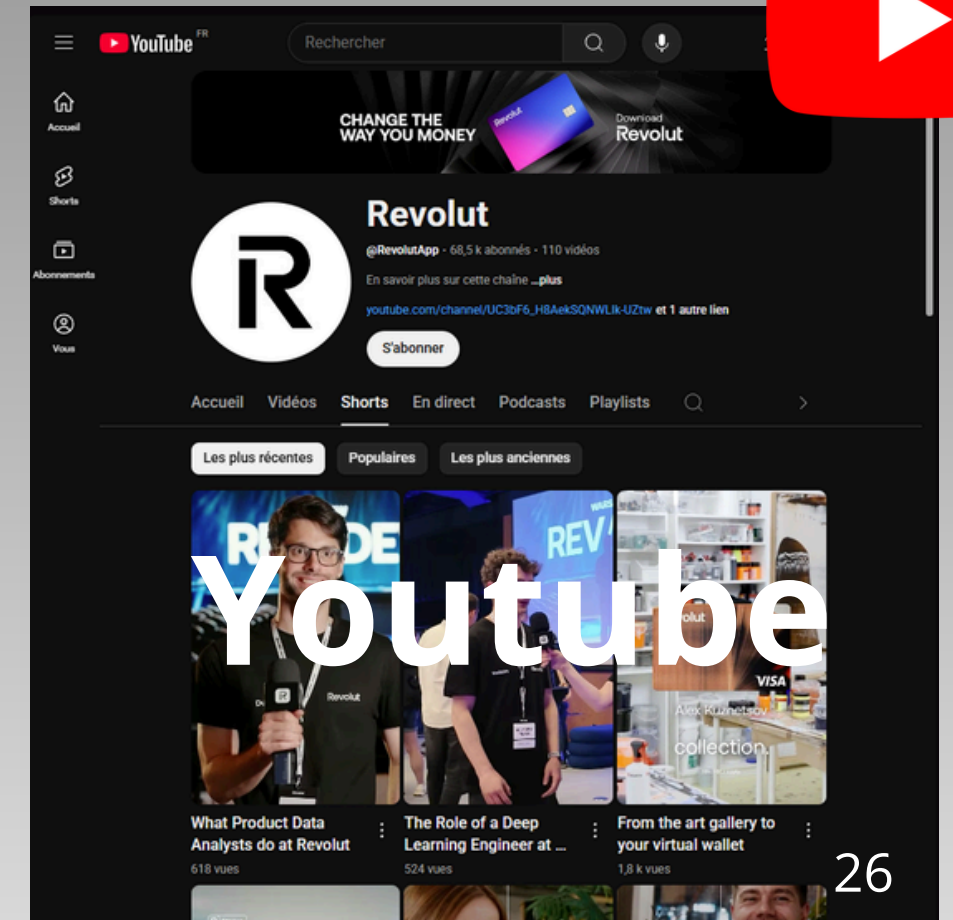
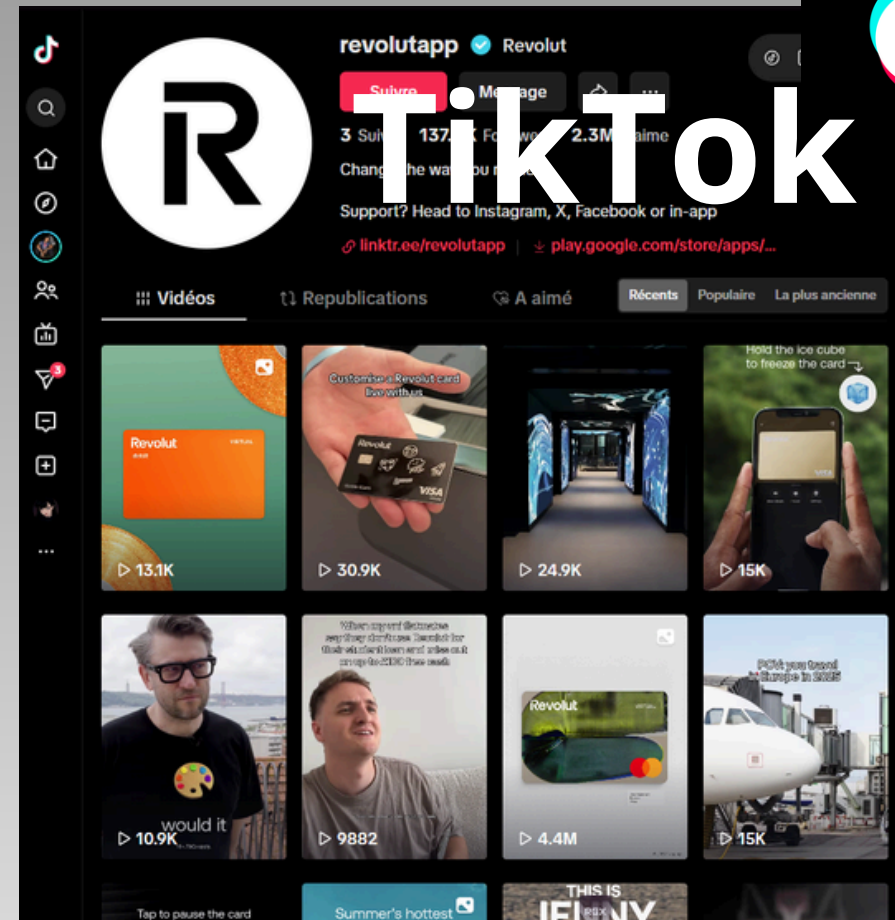
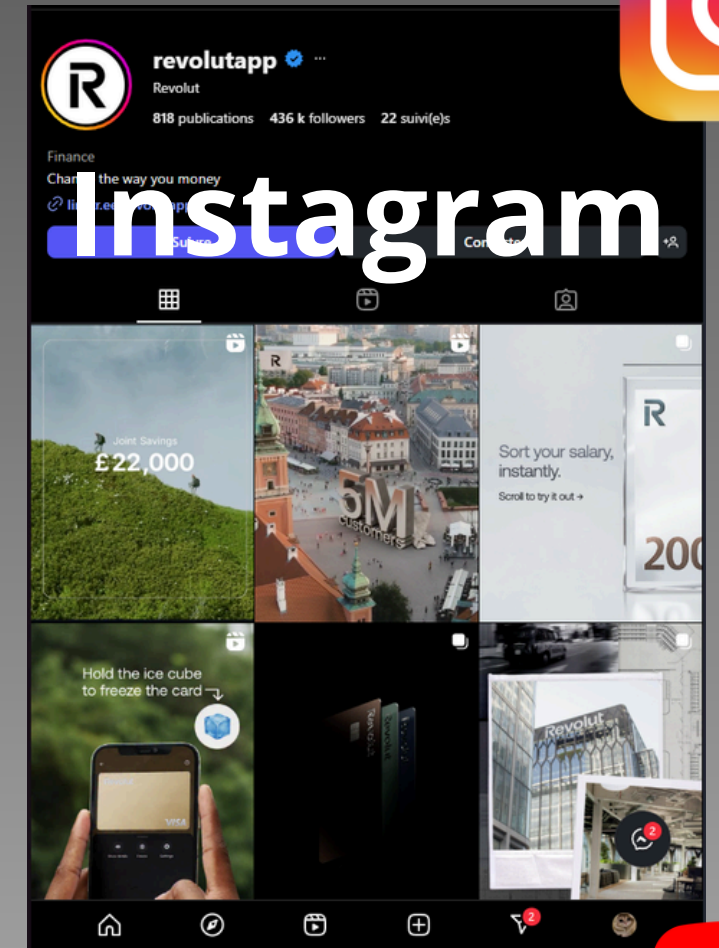
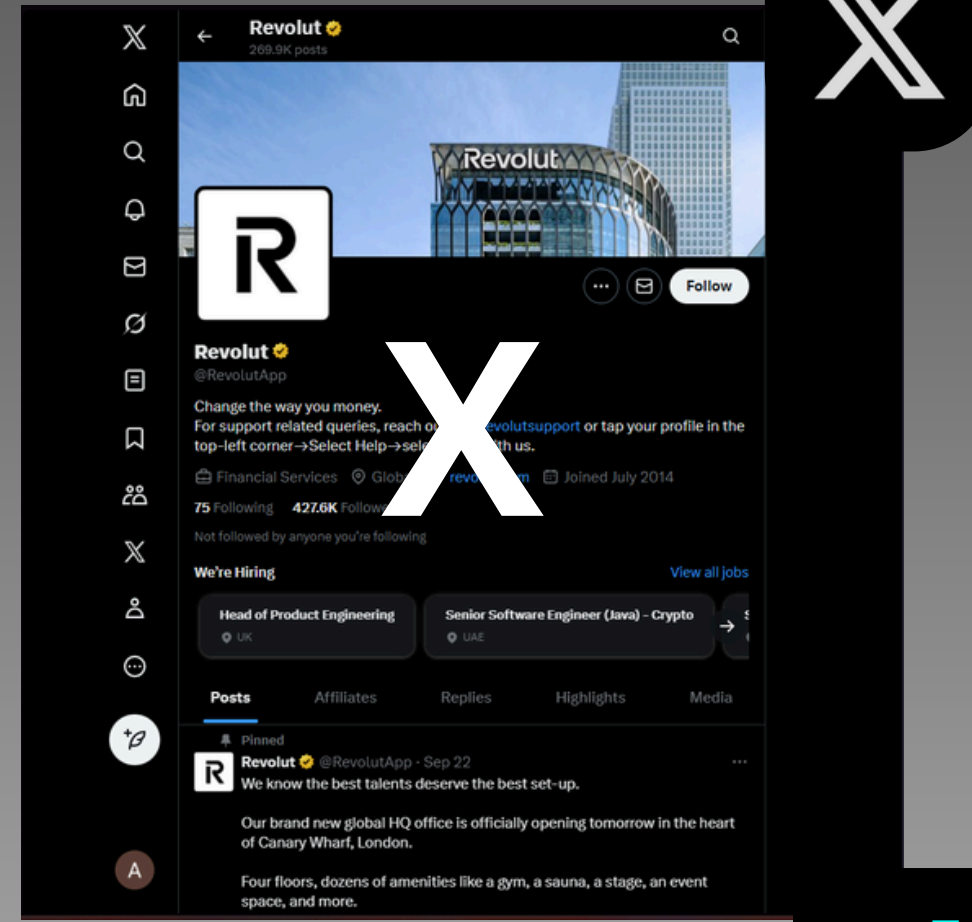
RÉSEAUX SOCIAUX

Présence et efficacité sur les réseaux sociaux



RÉSEAUX SOCIAUX

- Plusieurs plateformes sont utilisées.
 - La marque est présente aussi bien auprès des adultes que des plus jeunes.
- Revolut attire ainsi une large audience.

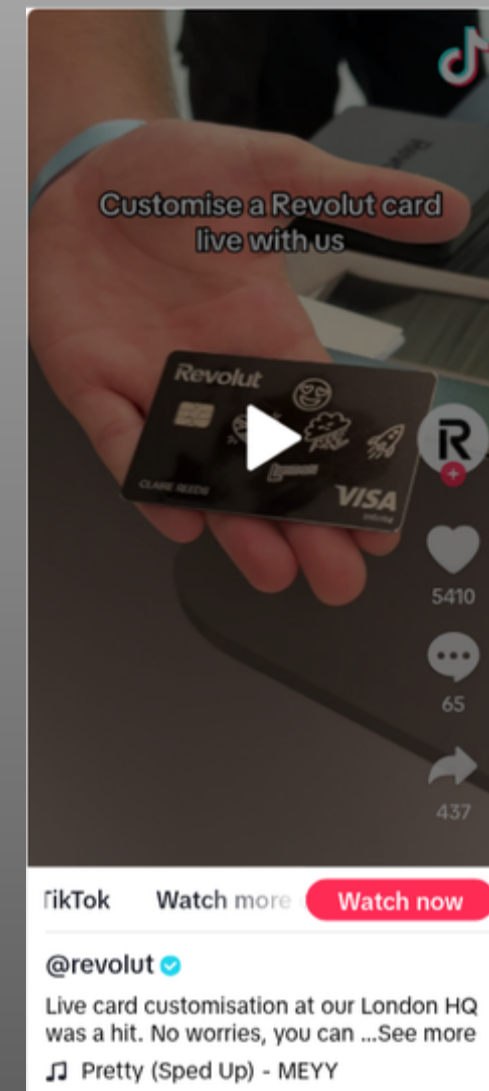
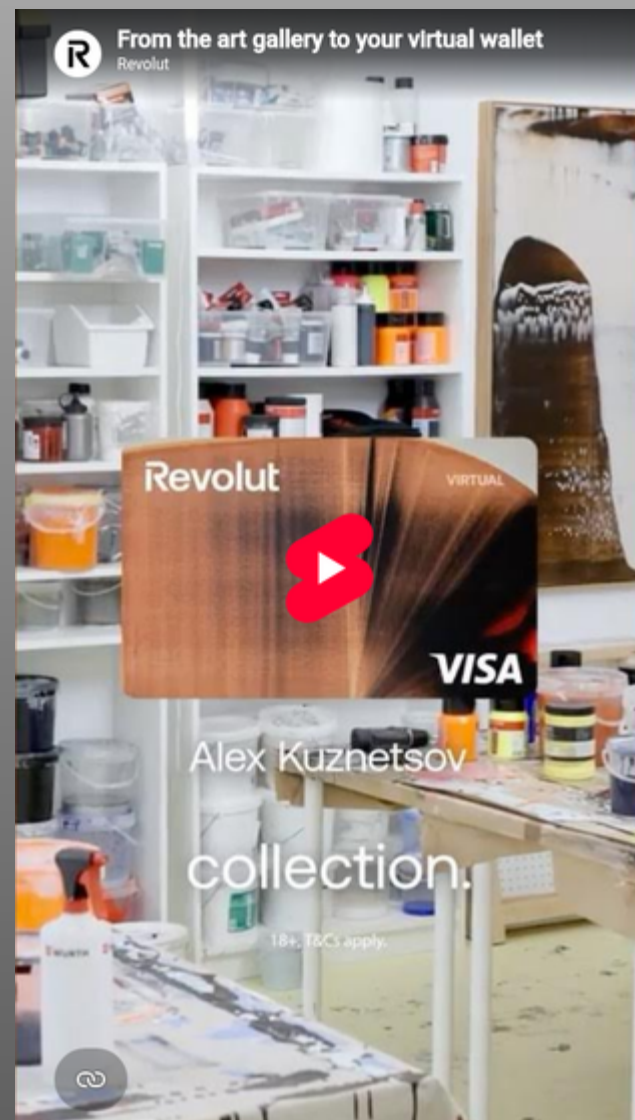




RÉSEAUX SOCIAUX

Revolut utilise différents formats selon les réseaux.

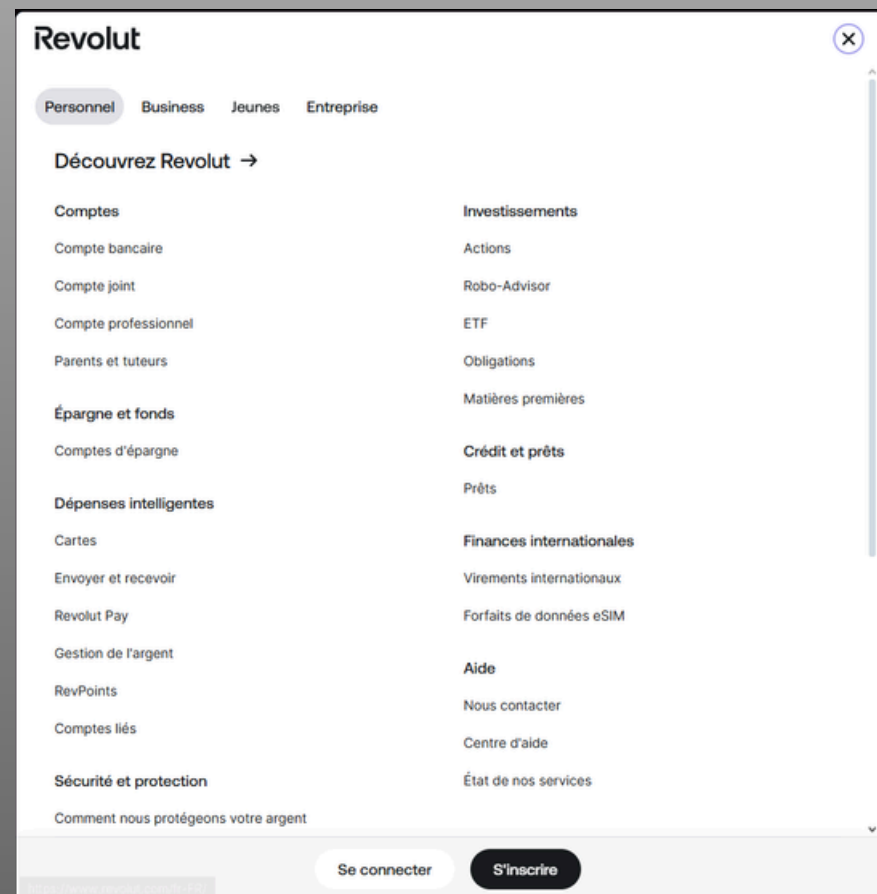
Des vidéos courtes et stories pour attirer l'attention, des carrousels pour montrer ses offres, et des images simples pour faire connaître la marque
Ces formats sont adaptés à chaque plateforme et faciles à comprendre





RÉSEAUX SOCIAUX

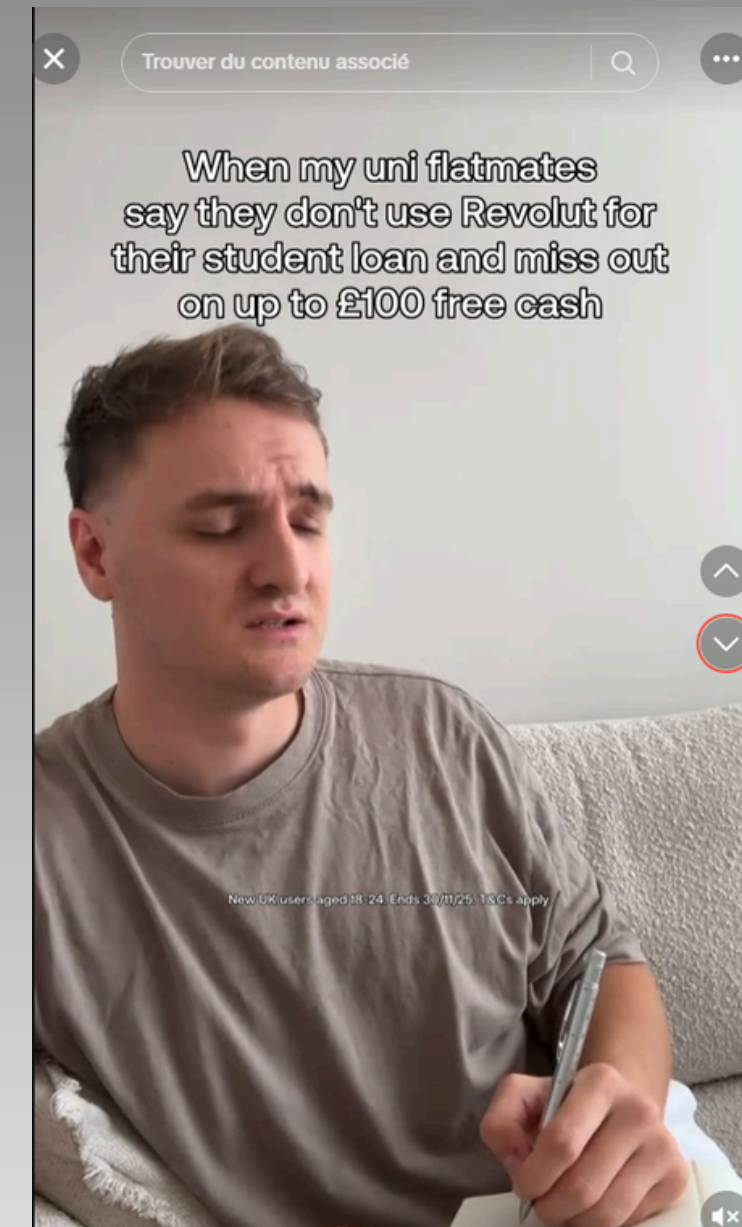
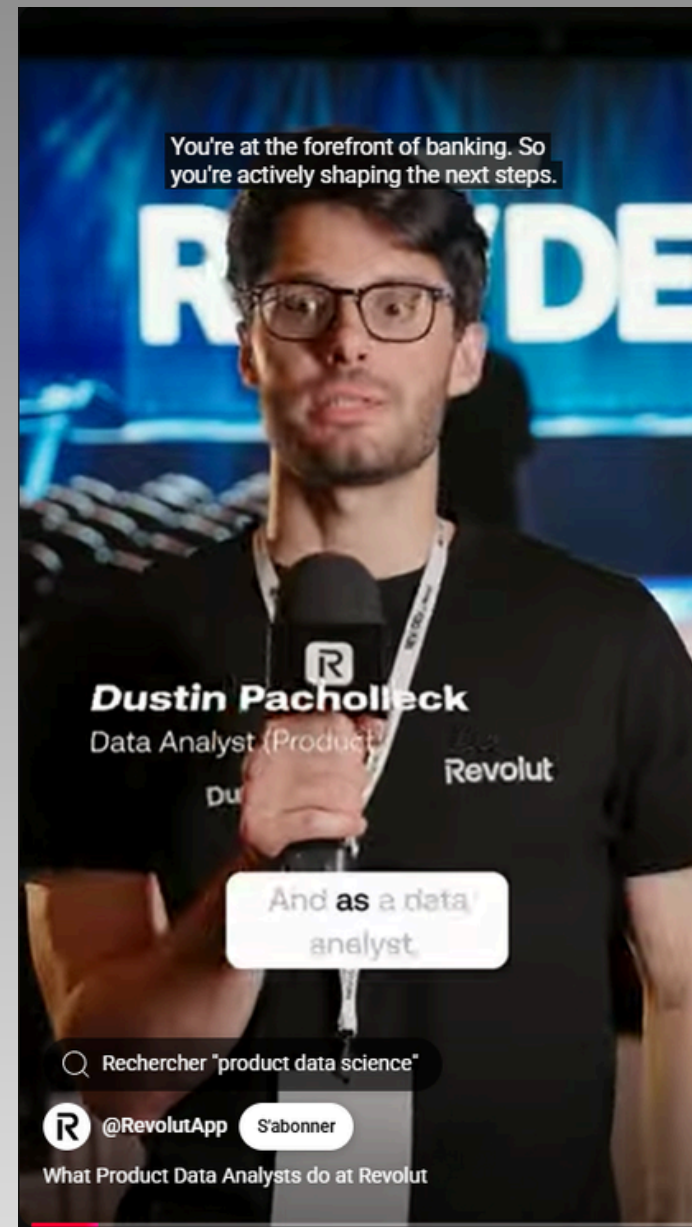
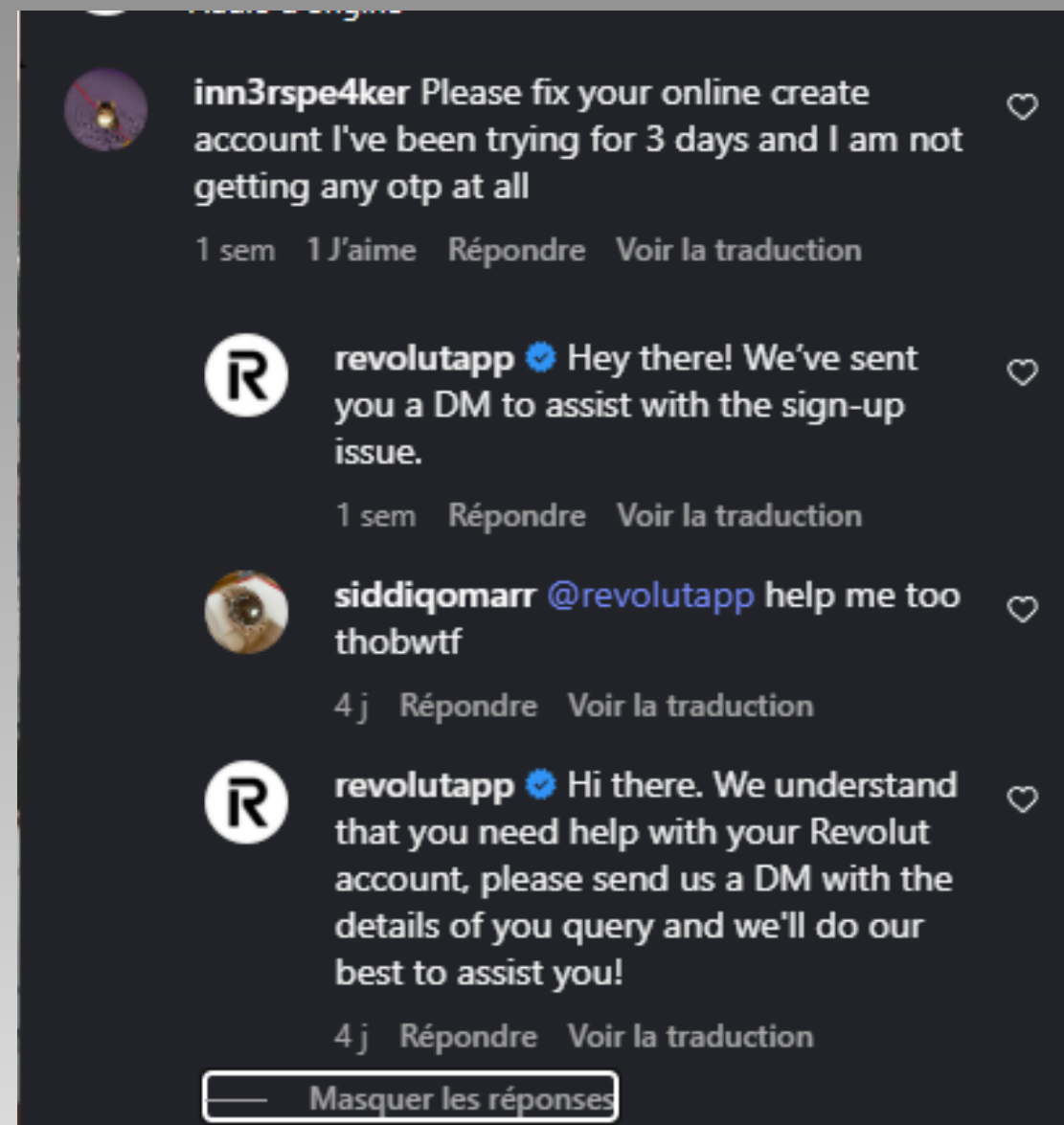
Les phrases sont courtes et faciles à comprendre. On voit tout de suite ce que Revolut propose et comment agir grâce aux boutons visibles dès le début.
Cependant aucun CTA , ils n'apparaissent qu'à la fin des vidéos.





RÉSEAUX SOCIAUX

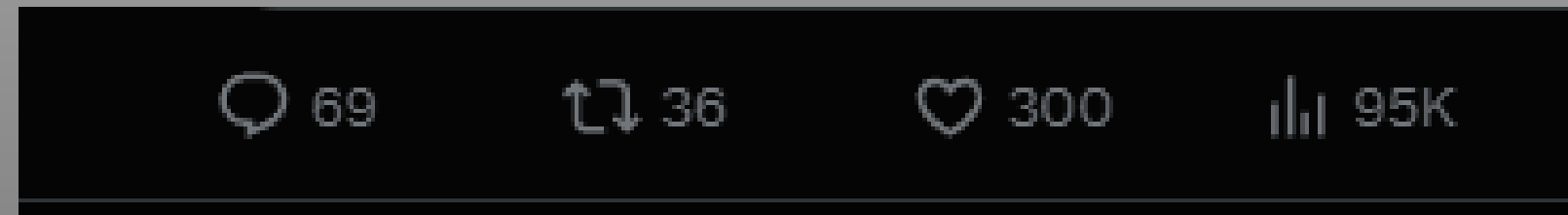
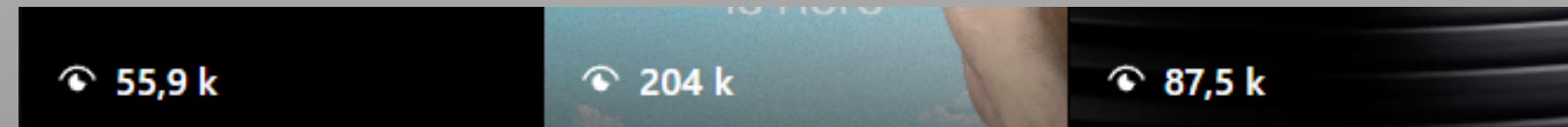
Les vidéos de Revolut ont souvent des sous-titres, ce qui aide à comprendre sans le son. Les publications sont bien modérées, les commentaires sont surveillés et les réponses de la marque sont rapides et polies.





RÉSEAUX SOCIAUX

Les publications de Revolut génèrent beaucoup d'engagement avec de nombreux likes, partages et commentaires, surtout sur Instagram et TikTok.



Aide liens visuel pour les diaporamas

Diapo 5

<https://www.revolut.com/en-FR/legal/deposit-insurance-information>

Diapo 8

<https://www.revolut.com/fr-FR/>

<https://www.instagram.com/revolutapp/>

<https://www.revolut.com/en-FR/legal/terms>

Diapo 10

<https://www.revolut.com/news/>

Diapo 18

<https://youtu.be/6gSRE8mzqw?si=BhHBSSFh9sY-PgiA>

<https://youtu.be/aySNji4Rnas>

<https://mobilemarketingmagazine.com/revolut-unveils-money-possibilities-global-ad/>

Diapo 24

<https://youtu.be/YPYvZEgRagc?si=eFM8H4le337QKraR>

<https://www.packshotmag.com/films/revolut-le-futur-de-la-banque>

Diapo 27

<https://www.youtube.com/shorts/gV6WfrTIR98?feature=share>

https://www.tiktok.com/@revolutapp/video/7556979356279573782?is_from_webapp=1&sender_device=pc

SOURCES

<https://www.revolut.com/>

<https://www.instagram.com/revolutapp/>

https://www.revolut.com/news/revolut_launches_its_2022_campaign_your_way_in_to_reinvent_the_world_of_money/

<https://viral-loops.com/revolut-referral-marketing-case-study>

<https://www.revolut.com/legal/variable-rewards-referrals/>

Merci pour votre lecture !